

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Спиридонова Г.Г.

Алтайская Государственная Педагогическая Академия

Традиционно значимым в педагогической деятельности является процесс приема и передачи информации. Современное общество, стремительно изменяясь и развиваясь, предъявляет к педагогу всё более высокие требования. Чтобы быть успешным и реализованным, необходимо приносить в него что-то новое своей деятельностью, быть конкурентоспособным.

Именно такая ситуация сложилась в нашей стране в настоящее время. Изменилось «лицо» педагогической профессии. К педагогу как к профессионалу предъявляются высокие требования: он должен иметь широкий кругозор, обладать разносторонними знаниями, владеть навыками персонального компьютера, разбираться в современных технологиях, быть начитанным и эрудированным, владеть иностранным языком и т.д. И педагог, ставящий перед собой высокие цели, старается соответствовать выдвинутым условиям, вместе с тем педагог, особенно начинающий, испытывает трудности. Так, например талантливый и обладающий достаточными знаниями молодой педагог испытывает затруднения, выходя на широкую аудиторию. Причина здесь – в неумении выгодно себя самопрезентовать. Навыки самопрезентации стали неотъемлемой частью педагогической профессии.

Термин «самопрезентация» до недавнего времени практически не использовался в отечественной научной психологической лексике, понятие самопрезентации практически не представлено в понятийном аппарате российской психологической науки. При этом встречающиеся в отечественной литературе определения понятия самопрезентации зачастую отсылают читателя к работам зарубежных коллег. Данная ситуация в значительной степени объясняется тем, что первые фундаментальные исследования самопрезентации на Западе были начаты в конце 50-х в начале 60-х годов (И. Гоффман, М. Снайдер, И. Джонс, Т. Питтман и др.).

Одним из первых исследований самопрезентации, особенностей самопрезентационного поведения человека был И. Гоффман. По И. Гоффману самопрезентация является своеобразным посредником между внутренним миром человека и внешним миром других людей. Она является поведенческим выражением образа «Я» и представляет собой способ регулирования взаимодействия субъекта с социальной средой.

Увеличение интереса к феномену самопрезентации нашло своё отражение и в проблематике современных российских психологических исследований. Приходится констатировать тот факт, что феномен самопрезентации не так уж давно (начиная с 90-х годов XX века) стал предметом самостоятельных психологических исследований (работы Н.В. Амяга, Е.В. Зинченко, Ю.П. Кошелевой, Е.В. Михайловой, Е.П. Никитина и Н.Е. Харламенковой, О.А. Пикулевой, Е.А. Соколовой-Бауш, В.В. Хороших, Ю.М. Жуков и др.).

Наиболее общей проблемой, в рамках которой рассматривались некоторые аспекты самопрезентации в отечественной психологии, является коммуникативная компетентность. Так Ю.М. Жуков рассматривал самопрезентацию в рамках делового общения. Он сформулировал правила общения как средства регуляции коммуникативного поведения, которые работают и на внешнюю (на которую

«работает» человек), и на внутреннюю («голос совести») аудиторию. По мнению Ю.М. Жукова эффективная коммуникация - это та коммуникация, которая обеспечивает продвижение в решении проблем с использованием наиболее оптимальных средств посредством достижения взаимопонимания между партнерами.

Поскольку самопрезентация определяет эффективность коммуникации, то ее можно отнести к характеристикам коммуникативной культуры педагога. По А.П. Ситнику коммуникативная культура педагога входит в состав профессионально-педагогической культуры педагога.

В.В. Семикин считает одной из важнейших составляющих профессионально-педагогической культуры педагога психологическую культуру. Психологическая культура согласно Л.С. Колмогоровой, - «это составная часть общей культуры человека, являющаяся сложноструктурированным образованием, позволяющая ему понимать внутренний мир человека, эффективно решать жизненные психологические проблемы, адаптироваться и самоопределяться в социуме, способствующая самореализации, саморазвитию, гармонизации внутреннего мира и отношений с окружающими, порождающая состояние внутреннего благополучия».

В свою очередь с позиций психологической культуры, согласно структуры, выделенной Л.С. Колмогоровой, в структуре самопрезентации педагога можно выделить:

- а) когнитивный компонент (знание о самопрезентации);
- б) компетентностный компонент (владение навыками самопрезентации, которые обеспечивают эффективность самопрезентации);
- в) ценностный компонент (значимость самопрезентации в жизни педагога);
- г) рефлексивный (как педагог осознает и анализирует себя с точки зрения самопрезентации);
- д) креативный (собственная оригинальная разработка самопрезентации, как творит себя педагог в самопрезентации).

Анализ литературы показал, что самопрезентацию можно рассматривать как часть психологической культуры, как одной из составляющих профессионально-педагогической культуры. В профессиональной деятельности педагога самопрезентация занимает одно из главных мест. В педагогической деятельности от самопрезентации зависит процесс передачи и приемы информации.

Одним из важных средств достижения высоких уровней профессионального мастерства, самореализации личности в деятельности, продуктивности педагогического труда нередко становится самопрезентация. Однако в программе подготовке будущих педагогов недостаточно внимания уделяется навыкам самопрезентации.

Названные обстоятельства обуславливают необходимость формирования в процессе профессионального образования навыков самопрезентации как одного из направлений формирования профессиональных навыков компетентности будущих педагогов.