

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СОЦИОКУЛЬТУРЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖЕЛЕЗНОГОРСКОГО МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА

Бухтиярова Т.Э.

**научный руководитель доцент Жуковская Л.Н.
Сибирский Федеральный университет**

Инновации сегодня становятся определяющим фактором эффективности социально-культурной деятельности, её отраслей и конкретных учреждений. Понятие «инновация» в справочных изданиях определяется как «внедренный образец деятельности, продукции, услуг, имеющий качественной характеристикой абсолютную или относительную новизну; выходящий за пределы усвоенных традиций; выводящий профессиональную деятельность на принципиально улучшенный или качественно новый уровень».

Инновация является конечным результатом модернизации деятельности учреждений социально-культурной сферы, а также включает в себя сам процесс по внедрению нововведений, который чаще всего называют инновационной деятельностью.

Реализация инновационных идей в досуговых учреждениях требует создания условий для внедрения инновационных технологий, которые рассматриваются как «набор методов, средств и мероприятий, обеспечивающих инновационную деятельность».

Известный российский ученый, специалист по теории социально-культурной деятельности Г.Н. Новикова выделяет ряд особенностей социокультурных инновационных технологий, отличающих их от других сфер деятельности:

- «технологии социально-культурной деятельности представляют собой результат коллективного творчества;
- применение инноваций в социально-культурных технологиях не приносит быстрого результата, не всегда имеет ярко выраженный конкретный характер;
- применение инноваций в социально-культурных технологиях обусловлено внешней средой и необходимостью внутренних изменений;
- инновации социально-культурных технологий обладают широкой сферой применения».

Таким образом, инновационные социально-культурные технологии направлены на качественные изменения в различных сферах социально-культурной деятельности. Они призваны изменять, дополнять традиционные технологии учреждений культуры.

Инновационная деятельность вплетена в структуру деятельности музеев - учреждений, которые призваны сохранять свидетельства прошлого и одновременно – динамично реагировать на изменяющуюся ситуацию в окружающем мире.

Мировая и российская практика показывает, что сегодня музей – это не только учреждение, в котором происходит отбор, реставрация, и хранение историко-культурных ценностей. Музей – это многофункциональное учреждение, призванное решать ряд поставленных обществом перед ним проблем, связанных с организацией культурного досуга населения. Музей становится площадкой для реализации творческой инициативы не только его сотрудников, но и его посетителей. Основными тенденциями в инновационном подходе к деятельности музеев можно считать интерактивность в работе с экспозициями, креативность мышления специалистов, ведущих диалог посетителя и музейного пространства и призванных профессионально выполнять адаптационную функцию медиатора, а также внедрение технических новинок.

Современные музеи стараются быть более открытыми для посетителей, использовать разнообразие методы и формы работы, пришедшие в музей из других областей знания и сфер жизни. Опора на культурно-историческую традицию как основу культурного процесса и устремленность в будущее - отличительная особенность современных музеев и музейно-выставочных центров,

Функции музея реализуют, по мнению отечественных ученых, основные потребности и желания личности, в числе которых:

- желание удовлетворять интеллектуальную любознательность,
- желание фантазировать, (т.к. музей обладает способностью символически усложнять и удовлетворять фантазии посетителя),
- желание развиваться (музей концентрирует в себе опыт внешнего мира и поэтому способствует развитию личности), желание коммуникации (общения индивидуального и комплексного).

Инновационные подходы к использованию социально-культурных технологий в деятельности современного музейного учреждения можно проследить на примере Музейно-выставочного центра (МВЦ) г. Железногорска Красноярского края.

Одна из особенностей этого учреждения заключается в том, что Музейно-выставочный центр располагается на территории закрытого города. Но специфика «закрытости» не является препятствием для социокультурного развития города; культурная жизнь современного Железногорска очень насыщена. Жители города могут не только посещать городские досуговые учреждения, но и выезжать за его пределы, развиваться, посещая культурно-досуговые мероприятия Красноярска, Москвы, других городов России и других стран. Учреждения культуры Железногорска активно сотрудничают с творческими коллективами, организациями других городов, принимая и передавая свой опыт. На сегодняшний день девизом культурной политики современного Железногорска является – «ЗАТО г. Железногорск: закрытая территория, открытая миру». О социокультурном развитии города свидетельствует и тот факт, что город был признан победителем краевого конкурса «Культурная столица Красноярья» в 2010 году.

Музейно-выставочный центр сохраняет историю и ценности закрытого города, но также стремится внедрять новые идеи в свою деятельность. Статус Музейно-выставочного центра позволил выйти учреждению на новый уровень развития, на данный момент в музее функционируют 8 залов с постоянно-действующими экспозициями, открыты два выставочного зала.

МВЦ в своей деятельности активно реализует социально-культурные технологии, в числе которых - культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные и другие технологии. Центр стремится использовать новые технологии, помогающие ему привлечь различные категории посетителей: детскую аудиторию, требовательных подростков, любознательную молодежь и взрослое население - людей, для которых значительным является обращение к истории, к истокам как своей личной жизни, так и страны в целом.

В числе инновационных технологий, которые пытается реализовывать в своей работе Центр, можно выделить - анимационные, интерактивные, проектные, информационные, интернет технологии. Это те технологии, применение которых помогает обеспечить МВЦ Железногорска успешное развитие в условиях нового времени.

Железногорский МВЦ использует технологии социально-культурной деятельности для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания, развития творческого потенциала своих посетителей.

Центр стремится формировать привлекательный для посетителей образ и расширять свою аудиторию посредством использования инновационных форм и технологий в своей деятельности: работает над созданием своего сайта, проводит обзорные, тематические экскурсии; организует автобусные экскурсии для детей, привлекая в процессе мероприятия декоративные и театральные элементы. Все более актуальными становятся в Центре интерактивные экскурсии, включающие диалоги с публикой, викторины и другие проявления взаимодействия с посетителями.

Работники музейного центра пробуют свои силы в арт-терапии, используют различные виды творчества в целях лучшего осмысления пространства музея и развития творческих способностей посетителей. Стремление «оживить» музейное пространство, сделать так, чтобы посетителям было комфортно в залах Центра, реализуется через создание особой атмосферы, направленной на максимальную коммуникабельность. МВЦ Железнодорожска организует такие мероприятия, как свадебный обряд «Берегиня встречает молодых», празднование дня рождения, новогодние утренники, которые позволяют разнообразить музейные технологии в работе с посетителем.

Последние годы характеризуют Музейно-выставочный центр как площадку для реализации креативных идей творческой молодежи города, на территории МВЦ проведен целый комплекс молодежных мероприятий, в том числе литературные вечера, вечеринки «Стиляги-party», творческие встречи «У камина», испытания в «Сибирской избе» для молодоженов. Театральный метод, который используется в процессе проведения этих акций, позволяет делать акцент на импровизационности и разыгрывать конкретные жизненные ситуации.

На новом уровне, с использованием современных технологий в музейном центре реализуются образовательные программы: «Мир народной культуры», «Время перемен», «В истории нет мелочей», «В глубины космоса», «Путешествие Знаек по стране Железнодорожье», «Сделай свой выбор». Музейный центр принял участие в создании и наполнении интернет-музея «У Чернобыльской черты».

Технология интерактивности становится основной тенденцией развития Музейно-выставочного центра Железнодорожска. МВЦ в этом году вошел в число победителей международного грантового конкурса «Православная инициатива», предложив проект по созданию интерактивной программы православного воспитания детей и подростков «Святой для ЗАТО». Проект предусматривает целый комплекс мероприятий: создание фотоэкспозиции, разработка веб-страницы на базе сайта Собора Михаила Архангела, методическая разработка цикла интерактивных занятий.

Проектные технологии МВЦ способствуют открытости музея в закрытом городе; за последние годы реализованы ряд проектов, среди них - проекты «Черная быль», «Путешествие в Заключинск», «Атомный вектор», «Открой Атомград». В целях сохранения памяти об истории города, о людях, чья жизнь и деятельность связана с его развитием и становлением, осуществляется проект «Чтобы помнили».

В рамках проекта «Культурная столица Красноярья – Железнодорожск 2010» в МВЦ прошли Дни Франции в России с участием французских художников. В 2012 году начал работу новый проект «Музей приходит в гости к нам», организованный совместно с Красноярским художественным музеем имени В.И. Сурикова, открыла этот проект выставка известного художника В.И. Шишкина. В настоящее время автором подготовлен проект «Этнотолеранность - гармония многообразия», целью которого является формирование толерантных межличностных отношений в поликультурной среде г. Железнодорожска. Культура межнационального общения – необходимый компонент современных взаимоотношений, и в музейной практике система игровых ситуаций может использоваться для изучения особенностей общения между людьми различной этнической принадлежности. Инновационный проект подготовлен

в рамках дипломной работы и поддержан администрацией Музейно-выставочного центра.

Современный музей - это еще технически оснащенный музей. В проведении своих мероприятий сотрудники МВЦ используют следующие технические средства: проекторы, компьютеры, сенсорные экраны.

Социологическое исследование «Музей глазами молодежи города Железнодорожск», проведенное в рамках дипломной работы, помогло оценить роль и место МВЦ в процессе социализации молодежи, сделать вывод, что молодежь осознает образовательную функцию МВЦ, но не видит в нем комфортной территории для удовлетворения своих досуговых потребностей. Большинство респондентов испытывают интерес к музейно-выставочному центру, но это учреждение значительно проигрывает другим объектам городского досуга.

Итоги социологического исследования «Музей глазами молодежи города Железнодорожск» позволили сформулировать ряд практических рекомендаций, которые, на наш взгляд, могут способствовать повышению интереса молодежи к деятельности Музейно-выставочного центра:

- организовать продвижение МВЦ через интернет: создание и активное обновление сайта, создание блогов и сообществ в социальных сетях;
- использовать дополнительные способы привлечения молодежи: МВЦ должен быть местом встречи со сверстниками, дополнительным объектом прогулки, комфортного общения;
- развивать концепцию «живого» музея: каждый посетитель имеет право не только смотреть, слушать, но и трогать экспонаты, играть, творчески мыслить;
- использовать в своей работе современную техническую базу;
- привлекать к работе в МВЦ молодых волонтеров.

Проанализировав работу Музейно-выставочного центра, можно сделать вывод, что особенностью его деятельности сегодня является стремление разрабатывать новые подходы к использованию социокультурных технологий, способствующих организации качественных мероприятий для различных категорий населения города.

Вместе с тем, необходимо отметить, что существует ряд проблем, которые коллективу МВЦ предстоит решать в ближайшее время, и тогда деятельность музейно-го центра станет более открытой, системной, делая образовательный ресурс музея и его культурные услуги доступными и привлекательными.