

## ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВО ВРЕМЯ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Шаповалова Т.А.,

Научный руководитель к. филос. н., доц. Андреева А.В.

*Гуманитарный институт*

*Сибирский федеральный университет*

Великая Отечественная война, длившаяся 1418 бесконечных дней и ночей и унесшая почти 27 млн. жизней людей, была огромным испытанием и для культурно-досуговых учреждений. Деятельность учреждений культуры была подчинена организации масс на защиту Родины и решению насущных народнохозяйственных задач военного времени. Основным содержанием работы домов культуры, клубов, библиотек, музеев, изб-читален стало разъяснение характера и целей войны, разоблачение сущности фашизма, освещение различными формами и методами хода войны, ознакомление с международным и внутренним положением Советского союза. Учреждения культуры пропагандировали героические подвиги советских людей в тылу и на фронте; тема советского патриотизма стала ведущей в их деятельности.

Во время войны шла постоянная агитация против врага. Государство информировало народ, докладывая обстановку на границе, призывало людей на фронт. "Всё для фронта-всё для победы". Люди добровольно шли на войну, не теряя надежды на лучшее.

*Отдых и досуг, развивался в контексте событий войны – как один из факторов, обеспечивших конечную победу СССР в войне.*

Работа культурно-досуговых учреждений, несмотря на все трудности военного времени, значительно расширилась. Большое влияние оказывала сфера клубов, библиотек и музеев, их работа была перенесена в цеха, красные уголки домоуправлений, полевые станы, бомбоубежища, метро, агитпункты вокзалов, в воинские части, госпитали, на призывные пункты военкоматов по месту жительства.

В красных уголках рабочий мог отдохнуть, почитать газету, послушать радио и вздремнуть. Это повышало производительность труда на заводе, человек чувствовал себя частью целого, которое боролось против фашизма.

Работа культурно-досуговых учреждений стала носить передвижной характер. В июне 1941 г. было создано Совинформбюро, сводки которого широко использовались клубами и библиотеками. Были созданы самые разнообразные передвижные учреждения культуры: походные клубы, библиотеки-передвижки, агитпоезда, агитмашины. В полной мере использовался опыт передвижной работы времен гражданской войны.

*Основными направлениями деятельности клубов, библиотек и других учреждений культуры в тылу в годы войны стали:*

- - агитационно-пропагандистская,
- - оборонно-массовая работа,
- - проведение широкой справочной работы.
- -рекреационная-оздоровительная работа.
- -духовно-нравственная работа.

Значительную работу с населением проводили музеи. Государственный исторический музей (Москва) развернул в 1941 г. 38 выставок-передвижек в рабочих клубах и красных уголках предприятий, в Доме Союзов, в парке культуры и отдыха им. Горького, в музеях страны. Сотрудники свердловского музея в 1941-42 гг. провели 180 лекций, на которых присутствовало около 200 тыс. слушателей.

Военные условия требовали создания мобильных групп, фронтовых бригад, способных выступать в любых условиях фронта и тыла. Изменился репертуар: в нем преобладала политическая направленность, концертные номера и одноактные пьесы посвящались героической борьбе Красной Армии, трудовым подвигам в тылу, действиям партизан и подполья в тылу врага. Значительное место отводилось и лирической теме.

Проводилась групповая и индивидуальная работа с населением: беседы, читки о положении на фронте. Культработники организовывали коллективное слушание сводок Совинформбюро, шли в цеха, в поле, на фермы. Проводились также беседы и доклады о текущем моменте, о международном и внутреннем положении страны, чтение газетных статей и очерков.

Среди известных авторов особой популярностью пользовались писатели-фронтовики: Н. Тихонов, К. Симонов, М. Шолохов, И. Эренбург. Большое эмоциональное впечатление на

слушателей оказывали встречи работников тыла с фронтовиками, которые организовывали клубные работники.

Проводимые мероприятия несли патриотический характер. Каждый человек чувствовал себя, как часть целого в борьбе против "немецкой машины". Молодые люди шли добровольцами на войну, считая обязательным долгом бороться за советскую землю. Девушки шли работать на заводы и в медицинских сёстрами на фронт, невзирая на возраст и изнурительный режим.

К примеру, в блокадном Ленинграде Дмитрий Иванович Шостакович, под непрерывающимся обстрелом с воздуха, написал Седьмую симфонию, которая впоследствии стала гимном того времени. В оркестре играло всего лишь тридцать человек, несмотря на все тягостные будни, народ слушал и верил в победу. Поднимался боевой дух и стремление разгромить врага всеми способами.

Так же, когда была "битва за Москву", город защищали и маскировали. По радио передавали информацию, что немцы вплотную подошли к Москве. У народа появился панический страх, дома заколачивали, людей эвакуировали. Закрывались учреждения культуры, продовольственные магазины, метрополитен. Москва находилась на осадном положении. Дабы избежать паники стали вешать огромные афиши с концертом любимой актрисы Любви Рязановой, на людей такое объявление подействовало успокаивающе, если назначено выступление любимой актрисы, то положение в Москве не настолько ужасно.

Когда провожали солдат на фронт, на каждом перроне слышались звуки баяна. Люди танцевали, подбадривали друг друга, пели песни. Так же играл оркестр песню военного периода «Священная Война», ставшая своеобразным гимном защиты отечества.

В условиях удлиненного рабочего дня и изнурительного труда художественная самодеятельность являлась неизменным средством организации досуга миллионов людей. *Отдых и досуг солдат и офицеров Красной Армии в годы Великой Отечественной войны, как и вся их повседневная жизнь в этот период, существовали и развивались на нескольких взаимопересекающихся линиях:*

- Организованные и самодеятельные формы;
- Коллективные и индивидуальные;
- Идеальные и утилитарные составляющие.

*Культурно-досуговые мероприятия, проводимые в наши дни.*

На сегодняшний момент история того времени не забыта. Народ на протяжении 70 лет чтит память солдат, которые в кровавом бою погибли на фронте. 9 мая проводится огромный парад в честь победы, где приглашают ветеранов. В каждом городе происходят культурно-массовые мероприятия, людям показывают боевую технику. Так же каждый может попробовать военную кухню.

Создаются военно-спортивные центры, где используется технология информационно-познавательной и просветительской деятельности.

Каждый курсант военно-спортивного центра обучается боевому искусству. Существуют специального назначения лагеря, где ребята отрабатывают свои как интеллектуальные, так и физические навыки. Проводятся специализированные брейн-ринги, которые посвящены теме великой победы.

9 мая курсанты несут караул возле вечного огня, воспитывая в себе патриотический дух и гордость за родину.

В преддверии Дня Победы организуются культурно-массовые мероприятия:

- Оформление экспозиций, выставок, посвященных героизму участников Великой Отечественной войны. Тематические лекции для учащихся.
- Уроки мужества, конкурсы патриотической песни, чтецов, сочинений, внеклассные мероприятия, выставки изобразительных работ уроков, диспутов, круглые столы на темы: «Вспоминая военные годы», «Страшное слово война».
- Вечер поэзии «Воспоминания военных лет», «Нам дороги эти позабыть нельзя»

Стало традицией участие молодежи в акции «Георгиевская лента», посвященной Дню Победы. В 2010 году ветеранам были вручены 8 000 «Георгиевских лент».

Годы Великой Отечественной войны доказали жизненную силу культурно-досуговых учреждений. Учреждения культуры выдержали испытания войной, они стали дополнительным оружием в борьбе за победу. Война потребовала от работников культуры большой оперативности, гибкости в работе, использования новых форм и методов работы с людьми. Простота, доходчивость, эмоциональность и наглядность – вот тот идеал, к которому стремились работники учреждений культуры при организации досуговой

деятельности.

На сегодняшний день учреждения культуры проводят различные мероприятия, связанные с историей Великой отечественной войны. Люди чтят память тех солдат, которые не вернулись с фронта. Эта память передаётся из поколения в поколение и не даёт померкнуть далёким дням и событиям. Одним из таких событий стала победа нашего народа в Великой Отечественной войне против фашистской Германии. Память о ней должен сохранить каждый россиянин. «Никто не забыт, ничто не забыто!»