

ЭЛЕКТРОННЫЕ АУКЦИОНЫ КАК СПОСОБ ОПТИМАЛЬНОГО ВЫБОРА ПОДРЯДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Овчарова Е.К.,

научный руководитель доцент кафедры ПЗиЭН Березовская Р.Э.

Сибирский федеральный университет

Инженерно-строительный институт

С января 2006 года в силу вступил Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2005 г. №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Ст.1, п.1 Федерального закона №94-ФЗ: «Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд (далее также – размещение заказа), в том числе устанавливает единый порядок размещения заказов, в целях обеспечения единства экономического пространства на территории Российской Федерации при размещении заказов, эффективного использования средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении заказов и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, совершенствования деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере размещения заказов, обеспечения гласности и прозрачности размещения заказов, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения заказов».

Заказчик вправе привлечь специализированную организацию для осуществления функций по размещению заказа путем проведения торгов в форме конкурса или аукциона на право заключить государственный или муниципальный контракт (подготовка конкурсной документации, извещение о проведении аукциона и т. д.). Остановимся более подробно на проведениях открытых электронных аукционов.

Открытый аукцион в электронной форме, электронный аукцион – проводимый в соответствии с главой 3.1 Закона №94-ФЗ на отобранной электронной площадке аукцион на право заключить государственный или муниципальный контракт.

Основные этапы проведения аукциона:

1) Регистрация государственного и муниципального заказчика на ООС – для получения возможности размещения заказа на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для заказчиков путем электронных аукционов, заказчик или уполномоченный орган (организатор торгов) должен:

-пройти процедуру регистрации получения ЭЦП и включения в Реестр заказчиков Федерального казначейства;

-пройти процедуру регистрации на электронной площадке с использованием данных из Реестра заказчиков Федерального казначейства и полученным/ми сертификатами ЭЦП.

Электронная цифровая подпись (ЭЦП) – реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи, и позволяющий идентифицировать владельца сертификата ключа подписи, а также установить отсутствие искажения информации в электронном документе.

2) Формирование извещения и аукционной документации о проведении открытого аукциона в электронной форме на ООС.

3) Публикация извещения о проведении открытого аукциона в электронной форме на ООС – публикация извещения и документации об открытом аукционе в электронной форме на электронной площадке осуществляется заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией. Для публикации извещения и аукционной документации пользователь организатора торгов входит на электронную площадку с помощью ЭЦП, заполняет электронную форму извещения, прилагает аукционную документацию и утверждает (публикует) открытый аукцион в электронной форме на официальном сайте с помощью своей ЭЦП. Система не должна позволять размещать Извещение о проведении открытого аукциона менее чем за двадцать дней до даты окончания подачи заявок, на участие в открытом аукционе в электронной форме, а в случае если начальная цена контракта не превышает три миллиона рублей менее чем за семь дней до даты окончания подачи заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме.

4) Аккредитация (аккредитация на новый срок) участников размещения заказа на электронной площадке – для получения возможности участия в размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд участник размещения заказа должен пройти процедуру аккредитации на электронной площадке. Участник размещения заказа заполняет заявление на аккредитацию и предоставляет все необходимые документы. Оператор рассматривает заявления на аккредитацию участников размещения заказа в срок не более 5 рабочих дней с даты подтверждения адреса электронной почты и принимает решение об аккредитации (отказе в аккредитации). По итогам рассмотрения заявления на аккредитацию, по подтвержденному адресу электронной почты участника размещения заказа система в течение 1 часа направляет сообщение о решении, принятом оператором в отношении аккредитации такого участника.

5) Подача заявок на участие в электронном аукционе участниками размещения заказа – заявка на аукцион подается участником размещения заказа одновременно в одной форме, состоящей из двух частей. Обе части заявки подписываются ЭЦП участника размещения заказа (пользователем с ролью уполномоченного специалиста) один раз непосредственно при отправке оператору. Система блокирует возможность подачи более чем одной заявки на участие в электронном аукционе от организации участника размещения заказа. Участник размещения заказа не может подать заявку на участие в электронном аукционе после дня и времени окончания срока подачи заявок. Подача заявки в электронном аукционе возможна при наличии у участника размещения заказа на счете, открытом ему оператором площадки при аккредитации, достаточного количества денежных средств для осуществления операции блокирования обеспечения заявки по такому аукциону.

6) Рассмотрение первых частей заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме – по завершении рассмотрения первых частей заявок аукционная комиссия формирует письменный протокол рассмотрения первых частей заявок, который подписывается всеми членами комиссии. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме подана только одна заявка, оператор в срок, не позднее дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме, направляет обе части заявки организатору торгов. Если единственная поданная заявка соответствует требованиям, предусмотренным аукционной документацией, организатор торгов в течение четырех дней со дня принятия решения о соответствии заявки требованиям, предусмотренным аукционной документацией, направляет оператору площадки проект контракта, прилагаемый к аукционной документации, без подписи заказчика. Заключение контракта происходит в соответствии с Законом №94-ФЗ.

7) Проведение открытого аукциона в электронной форме – электронный аукцион проводится на электронной площадке в день, указанный в извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме. Время начала проведения электронного аукциона назначается оператором площадки по московскому времени из расчета, чтобы начало проведения электронного аукциона приходилось на период с 9:00 ч. до 14:00 ч. по местному времени организатора торгов или заказчика, с которым заключается контракт. Аукцион проводится на понижение цены.

8) Рассмотрение вторых частей заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме – в течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола проведения электронного аукциона, оператор направляет, заказчику организатору торгов протокол проведения открытого аукциона и вторые части заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме, поданных участниками электронного аукциона. Общий срок рассмотрения вторых частей заявок, а также сведений из реестра аккредитованных участников не может превышать шести дней со дня размещения на электронной площадке протокола проведения открытого аукциона в электронной форме.

9) Заключение государственного (муниципального) контракта – контракт заключается с победителем электронного аукциона или иным участником электронного аукциона при уклонении победителя в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и настоящего регламента. По истечении десяти дней со дня размещения на электронной площадке протокола подведения итогов открытого аукциона, оператор площадки направляет заказчику проект контракта и документ об обеспечении исполнения контракта (при необходимости), подписанные ЭЦП лица, имеющего роль «специалист с правом подписи контракта». Контракт считается заключенным с момента направления оператором электронной площадки участнику электронного аукциона контракта в соответствии с требованиями действующего законодательства и регламента электронной площадки.

Наиболее крупные электронные торговые площадки:

1) ЗАО «Сбербанк – Автоматизированная система торгов»

<http://www.sberbank-ast.ru/>

2) ООО «РТС-тендер»

<http://www.rts-tender.ru/>

3) ЗАО «ММВБ – Информационные технологии»

<http://www.etp-micex.ru/>

Таблица 1 – Преимущества и недостатки открытых электронных аукционов.

| Преимущества | Недостатки |
|--|---|
| <p>1) Экономия сил и времени на подготовку необходимой документации, проведения торгов и т.д. – электронный аукцион проводится не государственным заказчиком, а оператором электронной площадки в сети Интернет.</p> <p>2) Экономия денежных средств – документооборот при электронном аукционе между государственным заказчиком и участником размещения заказа осуществляется через электронную площадку исключительно в форме электронного документа, заверенного электронной цифровой</p> | <p>1) Каждому строителю необходимо всегда быть готовым участвовать в электронном аукционе на любой из площадок. Проблема перехода из одной площадки в другую для подрядчика может заключаться в следующем. Для аккредитации на электронной площадке участник размещения заказа должен открыть у оператора электронной площадки лицевой счет для обеспечения заявки. Если возникнет необходимость перечисления денежных средств из одной площадки в другую, то это займет достаточно долгое время.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>подписью, в том числе и по документообороту при заключении государственного контракта, включая представление документы по обеспечению исполнения государственного контракта.</p> <p>3) Честная конкуренция среди участников аукциона – все данные об участниках аукциона конфиденциальны.</p> <p>4) Участие в торгах возможно из любой точки мира, имея лишь компьютер и доступ в интернет, не выходя из своего офиса.</p> <p>5) Быстрый поиск информации по интересующим торгам.</p> <p>6) Прозрачность и открытость процесса торгов.</p> <p>7) Равные права всех поставщиков товаров, работ и услуг.</p> | <p>2) Участники сталкиваются с проблемой зачисления и снятия денежных средств с лицевых счетов операторов электронных площадок. Такая процедура занимает 4 рабочих дня. Если проводятся короткие электронные аукционы до 3 млн. руб., где надо подать заявки в течение 7 календарных дней, то можно не успеть зачислит денежные средства для обеспечения заявки.</p> <p>3) Предусмотрено снижение цены контракта до нуля и далее проведение аукциона на повышение.</p> <p>4) Есть организации, которые еще не оформили электронные цифровые подписи в связи с отсутствием в организации специалиста по компьютерных технологиям или недостаточная квалификация такого специалиста.</p> <p>5) Хакерские атаки.</p> |
|---|---|

Хотелось бы более подробно остановиться на такой проблеме – как отсутствие ограничений по пределу снижения начальной цены контракта. Зачастую участники аукциона ставят перед собой главной целью одержать победу в проведении торгов, забывая о том, насколько они уже снизили цену. Как правило, в стоимости строительства (проведение ремонтных работ) заложена прибыль около 15% от общей суммы. Таким образом, снижая цену, например, на 30%, подрядчик теряет не только свой доход, но и выполнит работу себе же в убыток. В связи с этим встает вопрос о качестве производимых работ. Чтобы не работать в убыток своему делу, подрядчик может начать экономить на материалах и качестве выполняемых работ. В итоге выполненная работа может не соответствовать уровню качества, заявленным заказчиком.

Возможно, предел снижения начальной цены контракта должен устанавливать сам заказчик, но эта информация должна быть известна только ему и оператору электронной площадки, чтобы избежать нечестного проведения аукциона. В этом случае выгоду получает как заказчик, так как получит качественно выполненную работу, так и подрядчик – выполнит работу с прибылью для себя. Другими словами, нужно варьировать величиной прибыли подрядчика, а не самой стоимостью выполнения работ.

Список использованных источников:

1 ЗАО «Сбербанк-АСТ». Регламент работы ЭТП [Электронный ресурс]: URL: <http://www.sberbank-ast.ru/> (дата обращения 25.03.2013).

2 Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2005 г. N 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»: федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 25.03.2013).

3 Официальный информационный портал Государственного комитета Республики Башкортостан по строительству и архитектуре. Доклад «Аукционы на строительство, проводимых на электронных площадках: особенности и проблемы участия в них подрядчиков». URL: <http://www.gosstroyrb.ru/> (дата обращения 25.03.2013).