

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК КРИТЕРИЙ ЗАКУПОК ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Беккер А.С.,

научный руководитель канд. техн. наук, доц. Демакова Е.А.

*Сибирский федеральный университет
Торгово-экономический институт*

Среди подкритериев, используемых заказчиками для оценки предложений участников конкурсов по критерию «качество продукции», встречаются преимущественно комплексные показатели потребительских свойств мебели (перечислены в порядке убывания по частоте использования):

- предложения, улучшающие надежность (прочность) товара;
- долговечность изделий;
- качество применяемых материалов;
- безопасность и экологичность изделий;
- предложения, улучшающие эргономичность товара;
- износостойкость защитно-декоративных покрытий;
- надежность применяемой фурнитуры;
- дизайн [2].

Подкритерий «безопасность и экологичность» изделий, выделяют около 50% заказчиков (рисунок 1). Этот подкритерий предполагает такое требование к поставщику, как контроль химической безопасности формальдегидсодержащих смол, что является положительным моментом.

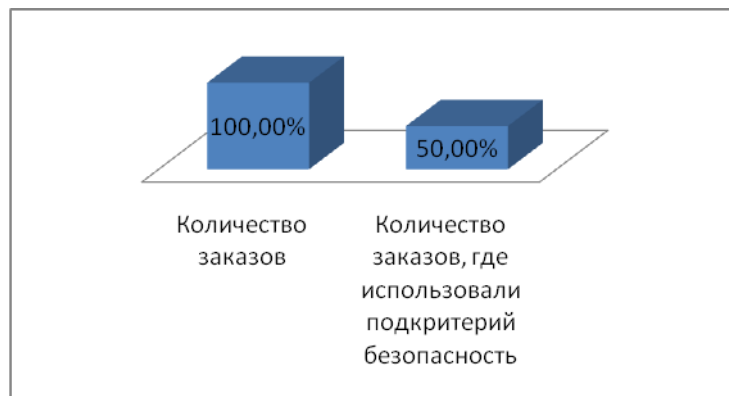


Рисунок 1 – Доля конкурсов, где заказчики при оценке продукции по критерию «качество» использовали подкритерий «безопасность»

Важнейшим условием обеспечения потребителей безопасными товарами является объективное подтверждение того факта, что изделия прошли проверку на соответствие требованиям безопасности в специализированных аккредитованных лабораториях. Таким подтверждением может служить сертификат соответствия. Однако, в силу сложившейся практики, сертификаты большинством конкурсных комиссий относятся к документам, которые поставщик обязан представить вместе с товаром в момент его поставки [2].

Поэтому в ходе исследования была выявлена всего лишь небольшая доля заказчиков, которые требуют сертификат соответствия в составе конкурсной документации, что является негативным моментом с точки зрения обеспечения безопасности потребителей (рисунок 2). Такой подход, с одной стороны, не

обеспечивает объективности оценок членов конкурсных комиссий, с другой стороны, не нацеливает производителей и поставщиков продукции на совершенствование наиболее важных для потребителя показателей качества изделий и, прежде всего, ее безопасность.

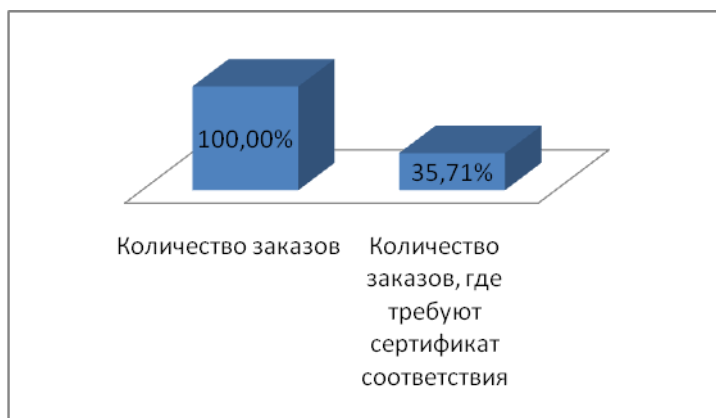


Рисунок 2 – Доля заказов, где заказчики требуют сертификат соответствия, от общего числа мероприятий, где выделен критерий «качество товара»

В заключении можно сказать, что государственные заказчики достаточно требовательны к поставщикам, по отношению к качеству продукции, безопасности и экологичности, о чем свидетельствует конкурсная документация и протоколы заседаний конкурсных комиссии по закупкам. Однако, малое внимание уделяется требованию о наличии сертификата соответствия, а ведь именно благодаря этому требованию достигается высокая уверенность в том, что продукция, предлагаемая участниками конкурсов, полностью отвечает требованиям заказчиков. Так же только благодаря выполнению этого требования можно достичь более объективных результатов оценок членов конкурсных комиссий по подкритерию «безопасность»[1].

При анализе, причин отклонения заявок участников открытых конкурсов на закупку мебели для государственных нужд, были выделены три группы несоответствий заявки требованиям заказчика[1]. В каждой из этих групп были определены причины отклонения заявок, которые представлены в таблице 1. Всего отклоненных заявок 131 от общего числа. Большую долю отклоненных заявок содержит первая группа «несоответствия по идентификационным и качественным характеристикам продукции» и составила 77 %, на втором месте стоит третья группа «прочие несоответствия» - 13,1%. Меньшую же долю от общего числа отклоненных заявок занимает вторая группа «несоответствия по количественным и стоимостным характеристикам продукции» и составляет около 10 % (рисунок 3).

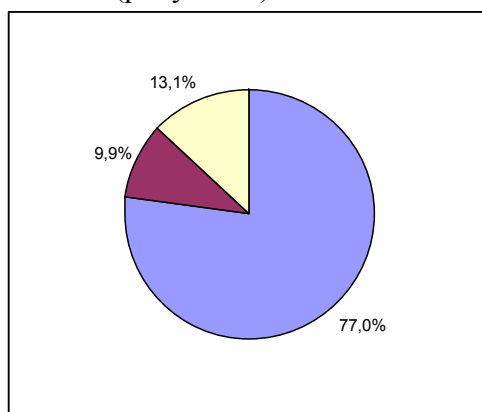


Рисунок 3 – Доля отклоненных заявок по группам несоответствий требованиям заказчика

Таблица 1 – Причины отклонения заявок участников открытых конкурсов на закупки мебели для государственных нужд в 2011 г.

Группа несоответствий заявки требованиям заказчика	Причины отклонения заявок	Количество отклоненных заявок, шт.	Доля от общего числа отклоненных заявок, %
1. несоответствия по идентификационным и качественным характеристикам продукции	Несоответствие либо неточное формулирование участниками своих предложений о материалах изготовления, потребительских свойствах и показателях качества изделий	46	35,1
	Отсутствие информации о сроке гарантии на продукцию или предложение срока меньше требуемого заказчиком	24	18,3
	Отсутствие информации о фирме-изготовителе и стране происхождения продукции	16	12,2
	Отсутствие подтверждения соответствия предлагаемой мебели требованиям стандартов	8	6,1
	Отсутствие подтверждения того, что предлагаемый товар не был в употреблении	7	5,3
2. несоответствия по количественным и стоимостным характеристикам продукции	Несоответствие количества предлагаемых изделий требованиям заказчика	6	4,6
	Превышение цены предложения над максимальной ценой, указанной в извещении открытом конкурсе	7	5,3
3. Прочие несоответствия	Отсутствие обязательных сведений об участнике размещения заказа	12	9,2
	Несоответствие предлагаемого участником порядка оплаты за продукцию	5	3,9
Итого	х	131	100,0

Список литературы:

1. Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakupki.gov.ru>
2. Яковсон Л.И. Эффективность государственных закупок / Л.И. Яковсон // Конкурсные торги. – 2001. – №4. – С. 24-27.