

ИССЛЕДОВАНИЕ ТОВАРНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТЕЛЕВИЗОРОВ ВЫСОКОЙ ЧЕТКОСТИ

**Никулина Г.А.,
научный руководитель доц. Мягких Т.А.
Сибирский федеральный университет
Торгово-экономический институт**

Сложно представить современную жизнь без телевизоров. Телевидение для человека стало своеобразным окном в мир. На сегодняшний день на рынке телевизоров представлено большое количество разнообразных моделей данного вида электроники, в связи с чем у потребителя появляется масса вопросов, связанных с выбором той или иной конкретной модели.

Целью данной исследовательской работы является изучение товарного предложения на рынке телевизоров высокой четкости, а также исследование наиболее популярных видов телевизоров среди молодежи Красноярска посредством анкетирования.

Данная тема является актуальной в настоящее время, так как потребителю порой сложно разобраться во всем многообразии телевизоров различных производителей, каждый из которых предлагает модели, отличающиеся типом и размером экрана, разрешением и другими параметрами. Это вызвало необходимость анализа предлагаемого покупателю ассортимента товаров.

В последние годы, все внимание уделяется цифровому телевидению. Это область телевизионной техники, в которой операции обработки, консервации, и передачи телевизионного сигнала связаны с его преобразованием в цифровую форму. Ассортимент телевизоров постоянно увеличивается и расширяется. Современный телевизор позволяет не только просматривать телепередачи, но и фильмы путем подсоединения к видеопроектору, слушать музыку и отображать фотографии с различных носителей, подключаться к компьютеру, умеет выполнять разнообразные функции в автоматическом режиме.

Развитие современных систем телевидения не могла не вызвать развития и непосредственно самого телевизионного приемника. Современный рынок цифровой техники предлагает там массу вариантов разнообразных телевизоров, отличающихся не только эстетическими характеристиками, но и функциями. Сейчас более всего в России, и в частности в Красноярске, большей популярностью пользуются жидкокристаллические LED телевизоры и плазменные панели. Этому есть свое логическое объяснение: современность, новые качественные западные технологии, а также немаловажную роль играет, обещанная производителями данных приемников, экологичность произведенного продукта.

В ходе работы было выявлено мнение потребителей о телевизорах высокой четкости. Было проведено анкетирование среди молодых людей и девушек в возрасте от 17 до 26 лет. Выборка была весьма репрезентативна и составила 100 человек, среди которых было 62 девушки и 38 молодых людей. Все респонденты были покупателями какого-либо из магазинов бытовой техники и электроники. В анкете было задано несколько вопросов, основными из которых являются «Какие телевизоры, на Ваш взгляд, являются наилучшими по своим характеристикам?», а также «Какому показателю Вы отводите большую роль при выборе цифровой техники и электроники?». Результаты, показанные анкетированием на первый из вышеперечисленных вопросов представлены на рисунке 1.

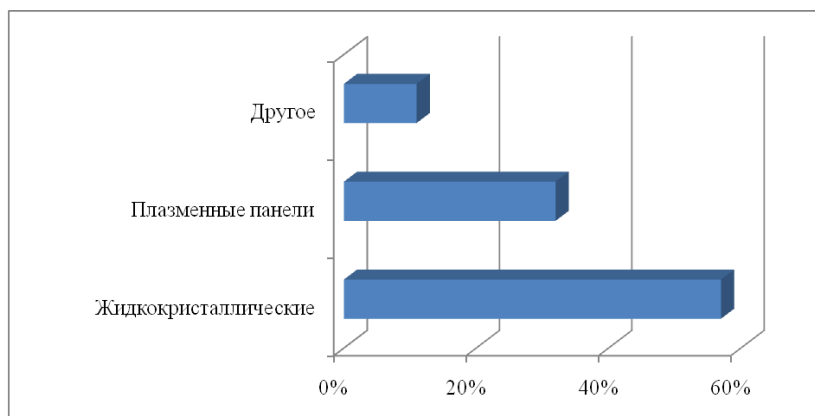


Рисунок 1 - Процентное соотношение ответов респондентов на вопрос «Какие телевизоры, на Ваш взгляд, являются наилучшими по своим характеристикам?»

Из рисунка 1, можно сделать вывод о том, что молодежь города Красноярска отдает предпочтение жидкокристаллическим телевизорам, что объясняется массой их преимуществ. Однако, заметим, что плазменные панели также являются весьма популярными – 32% опрошенных считают данные модели превосходят другие виды телевизоров. Хотелось бы заметить, что на рынке Красноярска, ассортимент ЖК телевизоров гораздо шире ассортимента плазменных телевизоров, но ценовой диапазон аналогичных моделей двух разных видов телевизоров существенно отличается. Плазма обойдется покупателю в 1,5-2 раза дороже, нежели ЖК приемник с такими же характеристиками. Результаты на второй вопрос анкеты, который хотелось бы отметить, представлены в таблице 1.

Таблица 1. Ответы респондентов на вопрос «Какому показателю Вы отводите большую роль при выборе цифровой техники и электроники?».

Показатель:	Положительных ответов, (%)
Безопасность	31%
Дизайн	11%
Цена	28%
Популярность марки	14%
Другое	16%

Из таблицы видно, что двумя основными показателями, на которые обращают внимание потребители при выборе интересующего их товара, являются безопасность и цена. Как было сказано ранее, ЖК телевизоры являются более экономичным вариантом для покупателя, нежели плазменные панели, возможно, именно это и является основным критерием, определяющим небольшое превосходство телевизоров на жидких кристаллах для покупателей изучаемой возрастной категории.

Проанализировав мнение молодежи Красноярска, можно сделать вывод о том, что телевизоры высокой четкости уже вошли в нашу повседневную жизнь и стали неотъемлемой ее частью, в частности ЖК и плазменные телевизоры. Данные виды телеприемников характеризуются высокими показателями качества и безопасности, что также немаловажно в современности. К сожалению, рынок цифровой техники и электроники Красноярска отстает от центральных областей страны, однако, невозможно не заметить, что за последние 3 года, он начал развиваться и сейчас на полках магазинов потребители могут приобрести товары данной группы, ориентируясь на соотношение цены и качества.