

**АНАЛИЗ РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ В 2012 ГОДУ****Родионова А.С.,****научный руководитель канд. техн. наук Семёнов А.В.*****Сибирский федеральный университет******Торгово-экономический институт***

Производство, торговля и эксплуатация транспортных средств обеспечивает занятость большого числа квалифицированных специалистов и существенные налоговые поступления в бюджет.

Легковой автомобиль является основой личного транспорта и обеспечивает возможность деловых хозяйственных и туристических поездок в любое время. Он составляет альтернативу общественному транспорту, уменьшает его перегрузку.

Статистика продаж легковых автомобилей в России в 2012 году показывает, что для российского автомобильного рынка 2012 год оказался не просто успешным, а рекордным: показатель в 2,935 млн. автомобилей превысил уровень пикового, докризисного 2008 года. По данным Комитета автопроизводителей АЕВ в 2012 году рост составил 11%. Лучших успехов среди производителей, продавших более 30 тыс. автомобилей, добились: Audi - 44%, VW - 40% и SsangYong - 37%. Худшие результаты: Suzuki - -8%, Lada - -7% и Daewoo - -5%. По количеству проданных автомобилей, вслед за Ладой, лидируют: Chevrolet - 205042 авто, Renault - 189852 и KIA - 187330 .

Модельный ряд выстроился следующим образом: первые три места у Лады (Приора, Гранта, Калина), далее Солярис, Фокус и Рио.

По темпам роста среди автомобилей выпускающих модель более двух лет впереди: Рио и Тигуан по 70%, Круз - 69%. В отстающих Лада с классической компоновкой.

В табл. 1 представлены марки автомобилей производителей продавших на территории России более 30 тыс. штук в 2012 году.

Таблица 1-Продажи автомобилей в России в 2012 году

<b>Марка</b>	<b>2012 год</b>	<b>2011 год</b>	<b>Изм %</b>
Lada	537625	578387	-7%
Chevrolet	205042	173484	18%
Renault	189852	154734	23%
KIA	187330	152873	23%
Hyundai	174286	163447	7%
VW	164702	118003	40%
Nissan	153747	138827	11%
Toyota	153047	119505	28%
Ford	130809	118031	11%
Skoda	99062	74074	34%
GAZ LCV	90247	90034	0%
Daewoo	88232	92778	-5%
Opel	81242	67555	20%
Mitsubishi	74294	74166	0%
UAZ	60653	57148	6%
Mazda	44443	39718	12%

Продолжение таблицы 1

<b>Марка</b>	<b>2012 год</b>	<b>2011 год</b>	<b>Изм %</b>
Peugeot	44420	44304	0%
BMW	37515	28165	33%
Mercedes-Benz	37436	29058	29%
Audi	33512	23250	44%
Citroen	32859	27638	19%
Suzuki	32684	35469	-8%
SsangYong	31198	22692	37%

Из данных таблицы видно, несмотря на то, что 2012 год был в целом позитивным и общие объемы продаж выросли, некоторые участники автомобильного рынка выглядят менее успешными, чем в 2011 году. Так бессменным лидером рынка - отечественных Lada в 2012 году было реализовано на 7% меньше чем в 2011 году. По всей видимости, причина в сворачивании госпрограмм утилизации автомобилей, которая была подспорьем для данной марки,

В Красноярском крае увеличились продажи автомобилей, сообщают красноярские статистики.

По подсчетам Красноярскстата, за прошлый год было продано автомобилей на сумму 23,7 млрд. руб., тогда как в 2011 году от реализации машин получили 19,5 млрд. руб.

Крупные и средние торгующие организации в 2012 году продали легковых автомобилей на сумму 10,4 млрд. руб., что больше чем в 2011 году на 24%.

Несмотря на потерю позиций ОАО «АвтоВАЗ» Красноярский край стал лидером Сибири по продажам автомобилей LADA за 2012 год.

По данным пресс-центра ОАО «АвтоВАЗ», за весь 2012 год в Красноярском крае продано 10 843 автомобиля LADA. По сравнению с данными прошлых лет, число проданных автомобилей растет: в 2011 году красноярцы купили 7643 машин, а в 2010-м — 6350.

Самым успешным месяцем продаж за 2012 год стал апрель, в течение которого в Красноярском крае было продано 1133 автомобиля.

По числу проданных машин в Сибири Красноярский край занимает первую позицию. На втором месте по продажам отечественных автомобилей Кемеровская область (10 843 машин), на третьем — Новосибирская область (8099 машин).

Меньше всего «Лад» продано в Иркутской области — за 2012 год 2799 автомобилей.

Изучив структуру спроса можно сформулировать общие критерии выбора легкового автомобиля – розничная цена, пассажиро – и грузместимость, имидж изготовителя, соответствие дизайна салона и кузова тенденциям моды, стоимость технического обслуживания и запасных частей, надежность.

Отечественные изготовители привлекают покупателей к своим легковым автомобилям ценовой политикой и сохранением в ассортименте автомобилей ценой от 200 000 рублей.

Иностранные изготовители привлекают покупателей к автомобилям с помощью непрерывного обновления ассортимента, надежности в эксплуатации и рекламно – информационной деятельности.