

## **ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ДЕТСКОЙ КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ Г. КРАСНОЯРСКА**

**Сычева Т.А., Черепанова О.В.,  
научный руководитель канд. техн. наук, доц. Демакова Е.А.  
Сибирский федеральный университет  
Торгово-экономический институт**

Продукция мебельной промышленности относится к товарам народного потребления, можно даже сказать социально значимым товарам. В настоящее время в стране преодолен барьер негативного отношения к российской мебели, но говорить о насыщении внутреннего рынка высококачественной продукцией отечественного производства еще рано. Тем не менее, в последние годы неуклонно расширяется производство отечественной мебели, повышается ее качественный уровень, улучшается дизайн.

Российские производители мебели расширяют ассортимент с учетом потребительского спроса и финансовых возможностей различных групп населения. Активно внедряются передовые технологии, проводится модернизация производства, применяются новые материалы и эффективные методы труда.

Устойчивой тенденцией на рынке детской корпусной мебели является изготовление корпусной мебели с наличием большого количества открытых полок и ниш. Ощущение открытости визуально расширяет пространство.

Следующая особенность рынка заключается в присутствии моделей, в которых широкие и узкие ячейки, высокие и низкие полки чередуются в произвольном порядке.

Также наблюдается еще одна тенденция – наборность. Несложно найти отдельные модели шкафов, столов, стульев, изготовленных из однотипных и даже одинаковых материалов и объединенных определенным стилем. Это облегчает людям выбор мебели для детской и покупку ее поэтапно, а не единым гарнитуром, что всегда выходит дороже.

Согласно подсчетам официальной статистики, рынок детской мебели ежегодно растет на 10%. Это обусловлено увеличением доходов отдельных слоев населения нашей страны и ростом рождаемости в некоторых регионах.

Увеличилось количество детей в семьях среднего класса, что определяет рост платежеспособной категории граждан. Этот фактор повлиял на увеличение количества торговых точек, предлагающих линейку детских товаров и детской мебели.

В результате проведенного исследования на рынке мебели г. Красноярск было выявлено 28 торговых предприятий, осуществляющих розничную продажу детской корпусной мебели: «галерея мебели Италия», «КМК», «Мебель Италии», «Командор», «Нильс», «Столплит», «Фаворит», «Шатура мебель», «Арт мебель», «Грант», «Атриум», «Ритас», «Лазурит», «Виконт», «БРВ», «Аллион», «Ангстрем», «Черногорск Мебель», «БиГ», «Гранд мебель», «Мебель Москва», «Евромебель», «Самая Лучшая Мебель», «Аванта», «Решение», «Браво», «Алькор», «Грамада».

Анализ данных предприятий по уровню специализации показал, что только 7% предприятий, включенных в исследование, имеют отдел по продаже детской корпусной мебели и 93% реализуют данный вид продукции методом единичных продаж (табл. 1). В ходе анализа предприятий розничной торговли по уровню специализации было выявлено отсутствие предприятий, специализированных на продаже детской мебели.

Таблица 1 - Анализ предприятий, реализующих детскую корпусную мебель по уровню специализации

Уровень специализации	Выявлено предприятий, шт.	Удельный вес, %
Отдел	2	7
Единичная продажа	26	93
Специализированный	-	-
Итого	28	100

Анализ распределения предприятий, реализующих детскую корпусную мебель, по районам г. Красноярска показал, что наибольший удельный вес (21%) имеет Советский и Центральный районы, в них число торговых точек достигает 6 (табл. 2). В Ленинском и Октябрьском районе находятся 5 предприятий, что составляет 18%, в Свердловском районе 4 предприятия (14%), и в Кировском и Железнодорожном районах находятся по 1 магазину (4%).

Таблица 2 - Число обследованных магазинов по районам г. Красноярска осуществляющих продажу детской корпусной мебели

Район	Количество предприятий	Удельный вес, %
Октябрьский	5	18
Железнодорожный	1	4
Центральный	6	21
Советский	6	21
Свердловский	4	14
Кировский	1	4
Ленинский	5	18
Итого	28	100

Исследование способов реализации продажи анализируемых предприятий показало, что основная доля предприятий приходится на те, которые имеют собственное производство детской корпусной мебели и реализуют ее (20 предприятий или 71,4%). Близкое к четверти значение предприятий, производящих мебель только на заказ (6 предприятий или 21,4%). Наименьшая доля предприятий приходится на те, которые реализуют мебель от различных поставщиков (2 предприятия или 7,2%). Данный анализ показал, что предприятия предпочитают иметь собственное производство, потому что множество потребителей хотят, чтобы мебель в их доме была индивидуальной.

В ходе рассмотрения динамики наличия в продаже детской корпусной мебели в предприятиях торговли г. Красноярска было выявлено, что наличие в продаже в период исследования такого вида мебели как: шкаф настенный, шкаф для книг, комод, стеллаж, полка осталось неизменным (табл. 3). Наличие кровати и стола письменного имело тенденцию к повышению на 3,6 %, тумбы на 4,1%, шкафа комбинированного на 0,6 %. А наличие шкафа для одежды снизилось на 3,6% .

Таблица 3 - Динамика наличия в продаже детской корпусной мебели в г. Красноярске, в ходе проведения исследования

Ассортимент	Всего обследовано предприятий	1.10.2012 г.		1.12.2012 г.		Абсолютное изменение (+,-)	
		В т.ч. имеют в наличии шт.	Уд. вес, %	В т.ч. имеют в наличии шт.	Уд. вес, %	В т.ч. имеют в наличии шт.	Уд. вес, %
кровать	28	27	96,4	28	100	1	3,6
шкаф для одежды	28	25	89,3	24	85,7	-1	-3,6
шкаф комбинированный	28	21	75	22	75,6	1	0,6
шкаф настенный	28	10	35,7	10	35,7	0	0
шкаф для книг	28	4	14,3	4	14,3	0	0
тумба	28	20	71,4	22	75,6	2	4,1
комод	28	5	17,9	5	17,9	0	0
стеллаж	28	11	39,3	11	39,3	0	0
полка	28	21	75	21	75	0	0
стол письменный	28	25	89,3	26	92,9	1	3,6

За период исследования, динамика наличия продажи детской корпусной мебели в разрезе производителей значительных изменений не показала (табл. 4). Самое высокое снижение доли реализации было замечено в отношении производителей Германии (3,6%). Большая доля приходится на производителей России. Также анализ наличия в продаже корпусной мебели в разрезе стран-производителей позволяет сделать вывод, что предпочитаемым производителем является отечественные производители, их продукция встречается в 92,9% магазинов города. Это объясняется тем, что основная часть исследуемых предприятий имеет собственное производство мебели и впоследствии реализует ее. На втором месте по популярности стоит Германия (14,3%) и Китай (10,7%). Наименьшая доля у Италии, она составляет 7,1%.

Таблица 4 - Динамика наличия в продаже детской корпусной мебели в г. Красноярске, в разрезе стран-производителей

Производители	Всего обследовано предприятий	1.10.2012 г.		1.12.2012 г.		Абсолютное изменение (+,-)	
		В т.ч. имеют в наличии шт.	Уд. вес, %	В т.ч. имеют в наличии шт.	Уд. вес, %	В т.ч. имеют в наличии шт.	Уд. вес, %
Россия	28	26	92,9	26	92,9	0	0
Италия	28	2	7,1	2	7,1	0	0
Германия	28	5	17,9	4	14,3	-1	-3,6
Китай	28	3	10,7	3	10,7	0	0

Анализ ассортимента исследуемых предприятий показал, что в полном составе весь анализируемый ассортимент детской корпусной мебели на момент исследования

не на одном из исследуемых предприятиях не представлен. На предприятиях «Ангстрем», «Черногорск мебель» и «Мебель Москва» ассортимент представлен на 90%. В целом показатель широты ассортимента в разрезе предприятий торговли можно оценить как чуть выше среднего уровня. Низкий коэффициент широты наблюдается только у следующих предприятий: «Виконт» (0,1), «БиГ» (0,2%) и «Решение» (0,3%), следовательно, рекомендуется данным предприятиям расширить ассортимент.

Наиболее полно ассортимент детской корпусной мебели представлен на торговом предприятии «Командор». Максимальная полнота среди исследуемых предприятий составила - 44 («Командор»), минимальная – 2 («БиГ») и 3 («Решение»). В среднем на рынке детской корпусной мебели в г. Красноярске наблюдается низкий показатель полноты ассортимента, что говорит о том, что рынок не разнообразен, предприятиям необходимо расширять видовой ассортимент.

Проведя анализ данных наличия предприятий, реализующих детскую корпусную мебель, по районам, можно предложить рекомендации по открытию новых предприятий розничной торговли детской корпусной мебели в районах Железнодорожный и Кировский, так как именно в данных районах самое наименьшее число торговых точек – одно предприятие. Данное мероприятие приведет к повышению прибыльности действующих торговых центров и магазинов.

Исследование рынка детской корпусной мебели в г. Красноярске позволяет говорить о том, что основная доля детской корпусной мебели продается в салонах методом единичной продажи, а продажа в специализированных магазинах по продаже данного вида мебели отсутствует. В специализированном магазине обычно продается узкий, но глубокий ассортимент товаров выбранной категории; его стратегия разрабатывается с ориентацией на отдельные сегменты рынка. Это позволяет специализированным магазинам предлагать лучший выбор товаров и быть более компетентными, чем конкуренты, в роли которых часто выступают универсальные магазины. Исходя из вышесказанной информации, можно дать рекомендацию предприятиям, реализующим мебель, об открытии специализированных магазинов детской корпусной мебели. Преимущество таких магазинов заключается в том, что покупатели легче ориентируются в торговой сети города, меньше затрачивают времени на поиск нужных товаров, более полно удовлетворяется спрос.

Проанализировав данные об ассортименте, имеющемся на исследуемых предприятиях, можно дать следующие рекомендации. Предприятию «Решение» расширить ассортимент одними из видов детской корпусной мебели: шкаф для одежды, шкаф для книг, шкаф настенный, тумба, комод, стеллаж, полка. Предприятию «БиГ» включить в ассортимент следующее: шкаф комбинированный, шкаф для книг, шкаф настенный, стол письменный, тумбу, комод, стеллаж, полку. На предприятии «Виконт» присутствует в продаже только кровать. Следовательно, ему нужно расширить продаваемый перечень ассортимента остальными рассмотренными видами детской корпусной мебели.

Также рекомендуем данным предприятиям расширить свой ассортимент мебелью из других стран, к примеру, из Франции, США, Великобритании или Японии, которые являются одними из лидеров в мебельном производстве.