

КОНКУРС «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ» - ИНДИКАТОР И СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ

Усанина А.Е.,

научный руководитель канд. техн. наук, доц. Демакова Е.А.

Сибирский федеральный университет

Торгово-экономический институт

Степень доверия потребителей к рекламным заявлениям изготовителей относительно свойств предлагаемых товаров в различных странах мира возрастает, когда эти заявления подтверждены компетентными и авторитетными в соответствующих вопросах как потребительскими, так и научно-исследовательскими организациями. При этом проверки качества товара в целом или его отдельных специфических свойств могут проводиться такими организациями самостоятельно или по запросам производителей (потребителей), а результаты такой оценки, как правило, находят свое отражение в маркировке товаров в виде специальных знаков, символизирующие положительные результаты такой оценки. В настоящее время большую популярность приобрели также конкурсы по определению лучших предприятий и национальных товаров в различных номинациях, которые проводятся с определенной периодичностью сами по себе или в рамках различных выставочно-ярмарочных мероприятий. Основным таким мероприятием на уровне государства стал конкурс «100 лучших товаров».

Программа «100 лучших товаров» образована в 1998 году Государственным комитетом Российской Федерации по стандартизации и метрологии, направлена на поддержку качественной отечественной продукции и предусматривает возможность использования символики программы в рекламных целях и ее размещение в маркировке продукции предприятиями и организациями, товары которых стали дипломантами и лауреатами данной программы. Более чем за десятилетний период, Программа «100 лучших товаров России», сформировала признанный в России Конкурс, открывший дорогу на отечественный рынок разнообразным товарам, которые достойно и в нелёгкой конкуренции завоевали почётное право называться лучшими [1].

Программа работает на постоянной основе с годичным циклом деятельности. Главными целями программы являются: стимулирование предприятий (организаций), органов исполнительной власти и общественности к повышению качества, безопасности, и в целом, конкурентоспособности отечественной продукции; улучшение потребительского содержания ВВП; содействие гармоничному стратегическому развитию предприятий России, выпускающих конкурентоспособную продукцию с учетом инновационных, образовательных, рыночных и иных вызовов современности; усиление ответственности товаропроизводителей перед потребителями; информирование о высококачественных отечественных товарах в интересах продвижения на внутренние и международные рынки; содействие предприятиям в их участии в Конкурсе на соискание Премии Правительства Российской Федерации в области качества; содействие в практической реализации ФЗ «О техническом регулировании».

При оценке продукции учитываются: соответствие установленным нормативным требованиям; потребительские свойства; стабильность качества; отсутствие/наличие претензий потребителей, организаций и органов государственного контроля; наличие положительных отзывов; использование отечественной

материально-сырьевой базы; цена и доступность потребителям; эстетические свойства и дизайн.

В Конкурсе предусмотрены номинации: «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения», «Изделия народных и художественных промыслов», «Услуги для населения», «Услуги производственно - технического назначения».

К участию в Конкурсе допускаются все виды товаров, за исключением лекарственных форм и средств; табачных изделий; продовольственных товаров, в состав которых входят генно-модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих законах и технических регламентах; любая продукция, не соответствующая требованиям действующих в Российской Федерации нормативно-правовых актов [1].

Промышленным товарам для населения присваиваются следующие критерии экспертных оценок: производственная модель менеджмента качества, экологические документы товаропроизводителя, функциональная приемлемость потребительских свойств продукции при ее использовании по назначению, безопасность продукции для потребителей (соответствие требованиям Федерального закона «О защите прав потребителей» и действующим техническим регламентам).

Методология стратегического структурирования, положенная в основу оценивания свойств товаров в рамках Конкурса, дает возможность считать, что продукция разработана с соблюдением требований технических регламентов, в соответствии с действующими национальными стандартами и не противоречит требованиям директивных, нормативно-правовых документов; произведена с применением прогрессивных технологий, прошла испытания и проверку качества, безопасности, экологичности, ресурсоэффективности у изготовителей продукции; полезна и безопасна для потребителей, что удостоверяют уполномоченные организации; энерго - и материалоэффективна, а при обнаружении брака потребитель вправе обратиться в уполномоченные органы с требованием о возмещении ущерба.

Продукция оценивается на следующих стадиях жизненного цикла: положительная динамика цен на товары по сравнению с аналогами; доступность товаров для различных категорий потребителей; высокий уровень подтверждаемых потребителями свойств качества, экологичности, безопасности и ресурсоэффективности приобретаемых товаров; отсутствие экспертно подтвержденных претензий к качеству, экологичности, безопасности товаров со стороны потребителей, закупающих организаций, представителей органов государственного контроля и надзора в регионе по показателям безопасности, установленным значениям материало- и энергоэффективности, сроков службы, гарантиям и др. [1].

За достижение высоких результатов в улучшении качества и безопасности отечественных товаров, повышении их конкурентоспособности и в целях поощрения работников предприятий и организаций-конкурсантов предусмотрены следующие награды: дипломы; приз «Лидер качества»; приз «Гордость отечества»; призы «Вкус качества»; статус «Новинка года»; почетный знак руководителям «За достижения в области качества»; почетный знак работникам «Отличник качества». Из этого можно сделать вывод, что почетного знака, связанного с экологичностью продукта, не существует, хотя учреждение такого знака могло бы дополнительно стимулировать производителей и повышать престиж тех, чьи интересы лежат не только в области получения прибыли, но и в сфере защиты окружающей среды и экологии человека.

Приз «Лидер качества» - высшая награда, которая присуждается предприятию-товаропроизводителю, стабильно выпускающему качественную, экологичную,

безопасную для потребителей и ресурсоэффективную продукцию. Приз присуждается по результатам следующих обязательных критериев: продукция предприятия не менее девяти раз становилась Лауреатом Конкурса «100 лучших товаров России»; получение звания «Лауреат» для товара в Конкурсе 2012 года от рассматриваемого предприятия обязательно; наличие действующей Системы менеджмента качества; наличие действующей или оформляемой, что подтверждается документами Системы экологического менеджмента, или наличие экологического паспорта природопользователя; соответствие товаров требованиям технических регламентов, что подтверждается соответствующими документами; наличие звания «Лауреат» или «Дипломант» в Конкурсе на соискание Премий Правительства Российской Федерации в области качества. Среди групп непродовольственных товаров премии "Лидер качества" были удостоены: в 2001, 2006, 2010, 2012 гг. – электробытовые товары; 2002, 2006 гг. – текстильные товары; 2003, 2011 гг. – строительные товары; 2005, 2007 гг. – мебельные товары; 2009 год – парфюмерно-косметические товары).

Приз «Гордость Отечества» также является высшей наградой Программы Конкурса «100 лучших товаров России», которая присуждается: одному виду высокотехнологичной продукции (изделию) из числа Лауреатов ежегодного Конкурса Программы «100 лучших товаров России. Претендентом на награждение призами «Гордость Отечества» - продукция, присутствующая на отечественном и зарубежном рынках не менее пяти лет, рекомендованная Региональными комиссиями по качеству и отвечающая следующим условиям: техническая уникальность продукции; способность продукции (изделия) удовлетворять самым высоким требованиям потребителей в России, в странах-членах СНГ и в дальнем зарубежье; документально подтвержденная востребованность на отечественных, региональных и зарубежных рынках. Приз «Гордость Отечества» в 2006 год был присвоен электробытовым товарам [2].

Результаты конкурса в определенной мере отражают ситуацию на рынке. Структура результатов конкурса «100 лучших товаров» по годам и группам непродовольственных товаров для населения представлена на рис. 1 [2].

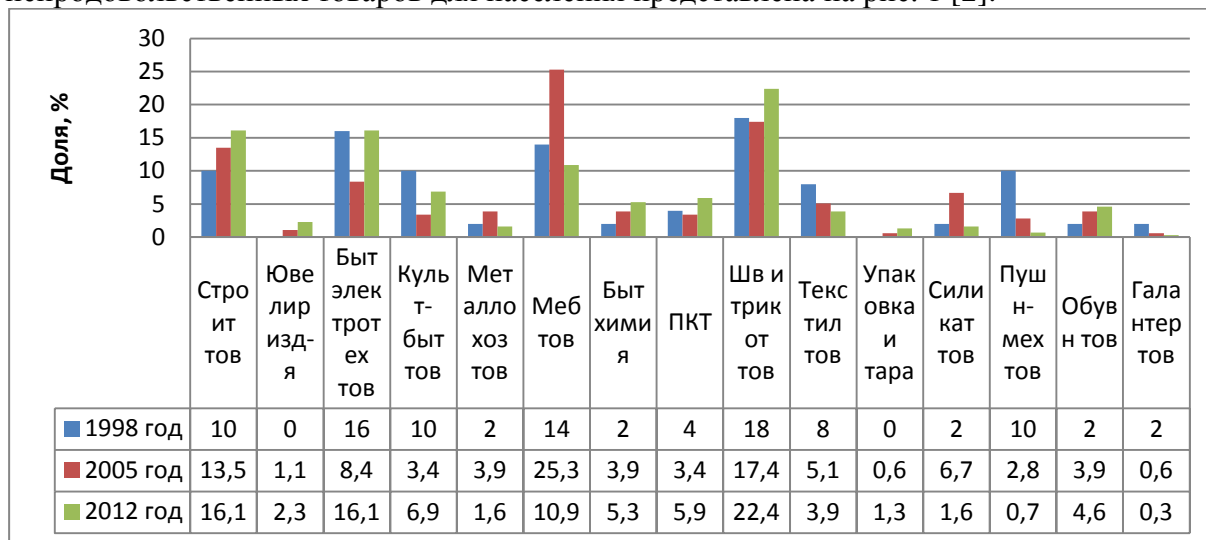


Рисунок 1 - Результаты конкурса «100 лучших товаров» по годам в разрезе групп непродовольственных товаров для населения

Явными лидерами по количеству призов, награжденных премией «100 лучших товаров» за 1998-2012 гг. можно считать такие группы товаров, как ввейные и трикотажные, мебельные и строительные товары, аутсайдерами – ювелирные изделия, галантерейные товары, тара и упаковка.

В конкурсе «100 лучших товаров», помимо непродовольственных товаров, участвуют и группы продовольственных, а также промышленных товаров. Динамика количества и структуры награждений товаров разных классов по назначению премией «100 лучших товаров» представлены на рис. 2-3, соответственно., где 1.Промышленные товары, дипломанты; 2.Непродовольственные товары для населения, дипломанты; 3. Продовольственные товары, дипломанты.

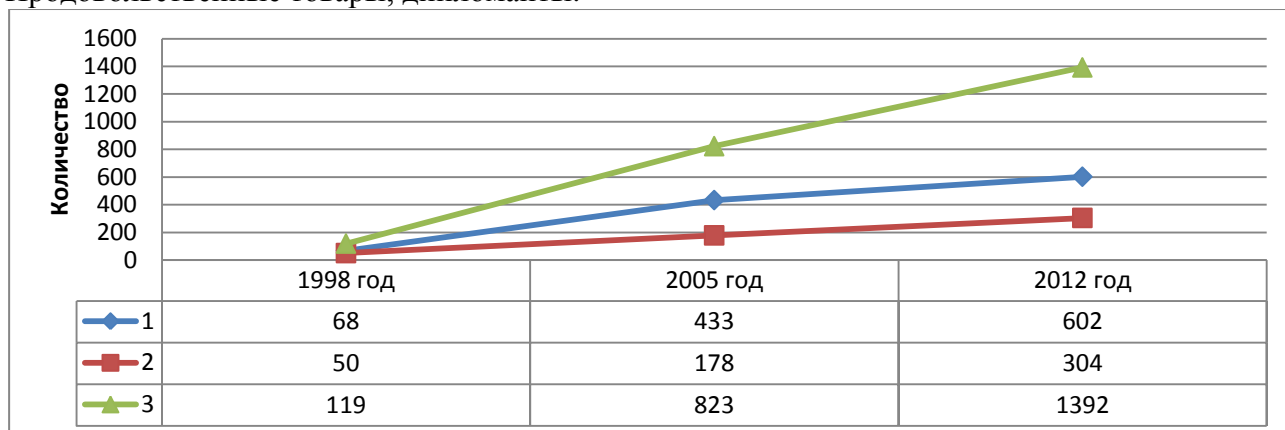


Рисунок 2 – Динамика количества товаров разных классов по назначению, награжденных премией «100 лучших товаров»

Из рисунка 2 можно сделать вывод, что количество премий продовольственных товаров с 1998 года стремительно растет, а что касается непродовольственных товаров для населения – то их количество растет, но с меньшей прогрессией, чем продовольственные товары. Наибольшее количество награждений у непродовольственных, промышленных и продовольственных товаров наблюдается в 2012 году.

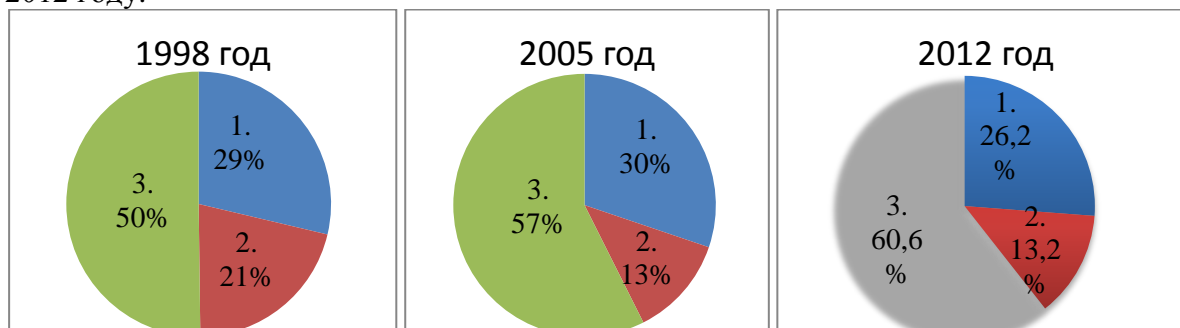


Рисунок 3 – Доли товаров разных классов по назначению, награжденных премией «100 лучших товаров»

На рисунке 3 можно увидеть доли всех классов товаров. Доля непродовольственных товаров из общего количества товаров в период с 1998 по 2012 года колебалась незначительно. Группа продовольственных товаров является лидером по числу премий конкурса «100 лучших товаров», которая к 2012 году увеличилась на 10 %.

Участие предприятий в конкурсе «100 лучших товаров России» позволяет продвижению марки своего товара на внутренний рынок, а также содействует в достижении устойчивости деятельности предприятия в условиях рыночных отношений при вступлении России в ВТО.

Список литературы:

1. Литвинов, О.В. Маркировка товаров в России и за рубежом. Азбука знаков: учеб. пособие / О.В. Литвинов. – М., 2003. – 489 с.
2. Программа «100 лучших товаров» по России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.100best.ru>.