

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОСТОЯНИЯ РЫНКА И КАЧЕСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

**Дойко А.Ю.,**

**научный руководитель канд. с.-х. наук Батурина И.А.**

*Сибирский федеральный университет*

*Торгово-экономический институт*

Рынок продовольственных товаров имеет большое значение для населения любой страны, так как его нормальное функционирование обеспечивает физиологические потребности людей в продуктах питания, способствует укреплению их здоровья и активной жизнедеятельности.

Состояние рынка продовольственных товаров можно рассматривать с различных позиций: с точки зрения потребителя, предпринимательской сферы и государства.

С точки зрения потребителя, рынок продовольственных товаров, должен характеризоваться наличием достаточного количества и хорошего качества продуктов питания в нужном ассортименте, необходимой питательной ценности, безопасности для жизни и здоровья людей.

Целью настоящего исследования является анализ рынка и качества продовольственных товаров на примере кетчупа, реализуемого в розничной торговой сети г. Красноярска.

Рынок кетчупа в России является активно развивающимся. В последнее время этот продукт пользуется устойчивым спросом в среднем у 60% от общего числа семей. Уровень потребления кетчупа значительно различается по регионам: наибольшее число потребителей этого продукта приходится на Москву и Московскую область — около 72%. Меньше всего кетчуп потребляют в Поволжье (59% семей от общего числа), Северо-Западном регионе (58%) и на Северном Кавказе (49%). Рынок кетчупов можно разделить на три сегмента по критериям цена-качество: премиум (в основном это иностранные производители — например, Heinz), средний и нижний. Наибольшая доля рынка кетчупов (до 60% всего рынка) приходится на кетчуп среднего ценового сегмента. Причем в большей степени это качественный и доступный по цене товар.

В России больше всего популярен шашлычный кетчуп. Он пользуется спросом почти у 27% населения. В ассортиментной линейке практически каждого производителя представлено как минимум несколько кетчупов с различными вкусовыми добавками.

Лидерами по продажам кетчупа являются марки «Балтимор», «Петропродукт», «Восточный гурман», «Источник», «Краснодарье», «Юнилевер Русь», «Моя семья» и «Пикадор». Безусловный лидер предпочтений по маркам кетчупа — «Балтимор». Вторую позицию по уровню предпочтений потребителей занимает кетчуп «Пикадор», третью — торговые марки «Петросоюз» и «Моя семья».

Для исследования качества в розничной сети г. Красноярска были отобраны образцы кетчупа "Шашлычный" торговых марок: «Махеевъ»; «Гастрономъ»; «Mr. Ricco»; «Кухмастер»; «Пикадор»; «Балтимор»; «Янта»; «Calve»; «Моя семья»; «Heinz».

В ходе исследования проведен анализ состояния упаковки и маркировки исследуемых образцов, определены органолептические и физико-химические показатели качества кетчупа.

Анализ упаковки исследуемых образцов кетчупов показал, что кетчупы «Heinz», «Пикадор» упакованы в классическую стеклянную бутылку различной конфигурации. Образцы торговых марок «Махеевъ», «Calve», «Моя семья» в

пластиковые бутылки. Остальные образцы представлены в упаковке соусов типа дой-пак с дозатором.

Все исследуемые образцы имели герметичную упаковку с художественно оформленной этикеткой. Следовательно исследуемые кетчупы отвечали требованиям ГОСТ Р 52141-2003 «Кетчупы. Общие технические условия».

Анализ маркировки показал, что у кетчупа «Кухмастер» текст читается тяжело и сливается с фоном. В образцах кетчупа торговых марок «Пикадор» и «Моя семья» не указаны названия используемых ароматизаторов. На упаковке кетчупа «Heinz» указана неполная информация о составе продукта.

В целом, анализ свидетельствует, что по состоянию маркировки образцы кетчупов торговых марок «Гастрономъ», «Балтимор», «Махеевъ», «Янта» и «Calve» соответствовали требованиям ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования», остальные образцы не отвечали требованиям стандарта.

Из органолептических показателей определяли: внешний вид и консистенцию; вкус и запах; цвет. По результатам органолептических исследований можно отметить, что образцы кетчупа торговых марок «Янта», «Кухмастер» и «Heinz» не отвечали требованиям ГОСТ Р 52141-2003 «Кетчупы. Общие технические условия», так как имели отклонения по показателям «консистенция» и «вкус и запах».

Из физико-химических показателей определяли: массовую долю растворимых сухих веществ; кислотность; массовую долю хлоридов; присутствие крахмала.

Наиболее высокое содержание сухих веществ выявлено в образцах кетчупов высшей категории торговой марки «Mr. Ricco» (25,2%) и первой категории - «Heinz» (31,6%). Низкое содержание сухих веществ (в пределах нормы) установлено в образцах кетчупов высшей категории – «Гастрономъ» (23,3%) и первой категории - «Calve» (18,7%). В остальных образцах кетчупа высшей категории содержание сухих веществ колеблется в пределах от 23,9% («Махеевъ») до 24,8% (Кухмастер), в образцах первой категории – от 20,2% («Моя семья») и до 20,8% («Балтимор»).

В кетчупе торговой марки «Heinz» массовая доля уксусной кислоты составляло 2%, что выше нормы, определенной стандартом. В остальных образцах кислотность колеблется в пределах от 1% до 1,7%.

Массовая доля хлоридов в исследуемых образцах находилась в пределах от 1,1-2,5%. По содержанию поваренной соли все исследуемые образцы соответствовали требованиям ГОСТ Р 52141-2003 «Кетчупы. Общие технические условия».

Для того, чтобы выяснить содержит ли кетчуп загустители провели качественную реакцию на присутствие крахмала. Согласно стандарта, наличие крахмала допускается во всех категориях кетчупа, кроме категории «Экстра». Анализируемые образцы относятся к высшей и первой категории, следовательно, наличие крахмала допускается. Крахмала не обнаружено в образцах кетчупов торговых марок «Гастрономъ», «Балтимор», «Calve» и «Heinz». Присутствует крахмал в образцах «Махеевъ», «Mr. Ricco», «Кухмастер», «Пикадор», «Янта» и «Моя семья».

Во всех исследуемых образцах содержание крахмала соответствует составу и категории, заявленным производителем в маркировке.

По физико-химическим показателям качества необходимо отметить то, что не отвечали требованиям ГОСТ Р 52141-2003 «Кетчупы. Общие технические условия» кетчупы торговых марок «Кухмастер», «Пикадор», «Янта» и «Heinz». Все остальные образцы соответствовали требованиям ГОСТ Р 52141-2003 «Кетчупы. Общие технические условия».