

## **ДРАМАТУРГИЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТОК-ШОУ**

**Вилкина К.В.,**

**научный руководитель д-р филос. наук, Нескрябина О.Ф.**

*Сибирский федеральный университет*

*Институт филологии и языковой коммуникации*

Направления охватывающие значительную часть контента современного телевидения, - это разного вида шоу. Развлечения называют бичом современного общества, эпидемией, бременем, рассматривая их как специфическую проблему современности, остро заявившую о себе с момента создания индустрии досуга. Актуализируя культуру корнавала, о которой в свое время писал М.М.Бахтин, и зрелости, индустрия развлечений и досуга влияет на формирования у потребителя соответствующей системы ценностей.

Лисаковский И.Н. в словаре-справочнике «Художественная культура. Термины. Понятия» определяет show (от английского - зрелище, показ) как форму артизации, своеобразный спектакль, театрализованное зрелище, которое сопровождает мероприятия общественной и культурной жизни. Там же он пишет, что артизация – (от фр. art – искусство) ни что иное как театрализация событий общественной, политической и культурной жизни, связанная с эстетикой массовой культуры. Таким образом, превращение телевизионных зрелищ в повседневное развлечение зрителя, некоторые исследователи понимают как проблему и специфическое свойство современного телевидения. А.А. Новикова в монографии «Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия» отмечает, что произошло перерождение элитарного искусства модерна, насыщенного комизмом, в массовые виды современных телевизионных зрелищ, соединяющих в себе все многообразие жанров искусства и методов воздействия на аудиторию. Анализируя природу шоу, она отмечает различия шоу и спектакля: спектакль всегда элитарен, шоу – ориентировано на человека-массу; спектакль насыщен смыслами, шоу рассчитано не на осмысление, а на инстинктивные чувства.

Трудно полностью согласиться с данным утверждением, так как не каждый спектакль несет в себе глубокий смысл, как и не каждое шоу обладает его отсутствием. Однако, и у шоу и у спектакля есть общая составляющая – драматургия. Прежде всего, под драматургией подразумевается способ организации материала и приемы динамизации зрительского интереса, а также приемы, вызывающие зрительское, эмоциональное сопереживание. Отследить сценарную последовательность, динамику действия, фабулу а так же ролевую систему участников, иными словами - драматургию в любом ток-шоу достаточно легко.

В работах по телевизионной журналистике, например в учебнике В.Л. Кузнецова, отмечается, что традиционные телевизионные жанры берут свое начало от жанров газетных, но эволюционировав, они создают своеобразные гибриды с жанрами старших видов зрелищных искусств, такими как комедия, драма, трагедия. Одним из таких гибридных образований является ток-шоу. Дословно в переводе с английского ток-шоу – это разговорное зрелище, разговорное представление. Перенесенное с подмостков эстрады в телевизионные павильоны ток-шоу завоевало широкую популярность у зрителей уже в 60-е годы: сначала в США, затем в Западной Европе, и наконец, во всем мире. В нашей

стране ток-шоу появились в основной своей массе в 90-е годы прошлого века на телевидении, хотя радио уже использовало этот жанр. Первыми и, пожалуй, в силу этого запомнившимися многим зрителям того времени образцами жанра ток-шоу на советском телевидении стали телемосты народной дипломатии США – СССР Ф. Донахью и В. Познера.

Ток-шоу синтезируя в своей структуре различные жанры и методы воздействия на аудиторию, стремится завоевать внимание аудитории. Ради популярности у зрителя, создатели шоу идут на все, попирают устои общества или, напротив, вызывают из недр памяти воспоминания о давно забытых традициях, нарушают этические нормы или, наоборот дотошно соблюдают почти королевский этикет. Разумеется, ни создатели, ни зрители не скрывают того, что все происходящее на экранах в ходе того или иного шоу – не что иное, как игра.

С.Н. Акинфиев в работе «Жанровая структура российского развлекательного телевидения» отмечает, что ток-шоу по своей природе жанр направленный на удовлетворение человеческой потребности в развлечении. Однако по содержанию ток-шоу могут быть разных видов. Переходя к классификации, С.Н. Акинфиев отмечает, что ток-шоу на российском телевидении в видовом смысле представляет собой достаточно расплывчатое образование. При наличии общих для всех программ жанровых признаков, существует целый ряд признаков второстепенных, не позволяющих разделить ток-шоу на чёткие группы, поэтому критериев может быть, как минимум, два. Первый – адресный – подразумевает деление ток-шоу на группы в соответствии с той аудиторией, которой они предназначены. Второй - это этический критерий, который подразумевает деление на две группы в соответствии с морально-этическим контентом и оформлением передачи.

Опираясь на оба критерия, условно все ток-шоу можно разделить на два вида: развлекательные и интеллектуальные. Развлекательные - это телепрограммы, являющиеся формой и способом проведения досуга, сочетающие в себе признаки азарта, юмора, игры и эскапизма, рассчитанные на эмоциональную реакцию аудитории, связанную с получением удовольствия, эмоционального комфорта и релаксации. Интеллектуальные - это такие программы, которые выделяются на общем фоне развлечения интеллектуальностью, чаще всего в них присутствует дистанция между массовой и элитарной культурами. Их цель - научить зрителей думать, передавать знание в его «гуманитарной» версии. По своему устройству это - не визуальные программы: их интереснее не смотреть, а слушать, в то время как развлекательные напротив невозможно воспринимать без видеоряда. Таким образом, мы можем предположить, что в развлекательных ток-шоу драматургия реализована интереснее, чем в интеллектуальных.

В ток-шоу присутствуют элементы драматургии, такие как: фабула, сюжет, конфликт и композиция. Как и в драматургическом произведении композиция любого ток-шоу содержит в себе: *экспозицию* (пролог); *заявку* (начало); *кульминацию* (высшая точка воплощения авторской позиции, напряжения мысли или конфликта); *перипетию* (действия, ведущие к развязке); *развязку* и *эпилог*.

Существенное отличие драматургии развлекательных ток-шоу от интеллектуальных, в том что у первых, как и в драматургических произведениях, есть коллизии и перипетии сюжета. Под коллизией (лат. *collisio* — столкновение) принято понимать один из очередных поворотов сюжета, вызванный столкновением интересов действующих лиц или вмешательством каких-либо обстоятельств. Возникновение новой, очередной коллизии развивает сюжет, поворачивает его в неожиданную для зрителя сторону. Понятие перипетии в общем схоже с коллизией. Говоря о перипетиях сюжета,

имеют в виду неожиданные обстоятельства, препятствия, вызывающие осложнения или перемены в жизни героев либо в ходе развивающегося конфликта. Достаточно посмотреть любой выпуск программы Андрея Малахова «Пусть говорят», чтобы увидеть все основные элементы композиции. Драматургия интеллектуальных ток-шоу, таких как «Культурная революция» Михаила Швыдкого, упрощена и практически не обладает коллизиями. Своеобразным гибридом, находящимся между двумя вышеуказанными видами ток-шоу, являются программы Владимира Соловьева. Программы «К барьеру», «Поединок» нельзя полностью отнести ни к развлекательным ток-шоу, ни к интеллектуальным, так как они обладают достаточно интересной драматургией и при этом довольно качественным содержанием.

Применив теорию драматургии к телевизионным продуктам на примере ток-шоу видно, что данный телевизионный жанр заимствует некоторые элементы у старших видов искусства, таких как трагедия, драма, комедия. Значение развлекательности в ток-шоу не стоит оценивать однозначно. С одной стороны, засилье зрелищности в телеэфире формирует в сознании зрителей потребительские ценности. С другой стороны, имея сходство со структурой старших жанров, такие телевизионные продукты как ток-шоу, могут совмещать в себе хорошую драматургию и качественное наполнение, что, на наш взгляд, способно привлечь внимание телезрителей и формировать высокие интеллектуальные и эстетические потребности массовой аудитории.

---