



XXII Международная научно-практическая конференция «Теория и практика коммерческой деятельности. Глобальная цифровизация как инструмент трансформации» (TPCA 2022)

Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг, г. Красноярск, Россия
Технический университет Кошице, г. Кошице, Словацкая Республика
Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия
Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, г. Симферополь, Россия
Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в XXII Международной научно-практической конференции «Теория и практика коммерческой деятельности. Глобальная цифровизация как инструмент трансформации» (TPCA 2022), которая состоится **24-27 мая 2022 года**. Формат проведения – смешанный: дистанционно (режим видео-конференц-связи) и очно (по решению руководителей секций).

Цель конференции: обобщение теории и практики коммерческой деятельности как основы современного развития экономики и социальной сферы в целях повышения уровня жизни и лучшего использования ресурсов; обмен мнениями, опытом и наработками ведущих специалистов в сфере теории и практики коммерческой деятельности в условиях глобальной цифровизации.

К участию приглашаются: студенты, аспиранты, докторанты, преподаватели вузов, научные работники и специалисты-практики.

Формы участия: выступление с докладом; стендовые доклады (постерная сессия); публикация статей.

Язык конференции: русский, английский.

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ БЕСПЛАТНОЕ

Направления работы конференции (секции):

1. Экосистемные платформенные форматы развития в цифровой экономике

Площадка проведения: Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Проблематика: Сетевые и экосистемные форматы взаимодействий субъектов экономики в условиях цифровой трансформации. Формирование кооперационно-сетевых экосистем в пространстве ценности, территориальные и отраслевые аспекты. Цифровые платформы: новые ресурсы и возможности экосистемной экономики. Экономика бизнес-экосистем и цифровой координации как ресурс опережающего развития, роста уровня жизни в низкоуглеродной экономике (Low-carbon economy). Направления и ресурсы конкурентоспособности бизнес-экосистем. Экономика совместного пользования. Технологии (инструменты) новой координированной экосистемной экономики. Оценочные показатели новой экономики.

2. Глобальные тренды развития торговли: e-Commerce и онлайн платформы для бизнеса

Площадка проведения: Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Проблематика: Технологии блокчейн в коммерции. Развитие онлайн торговли в условиях роста дистанционной занятости. Развитие ретейлинговых онлайн платформ. Брендинг в электронной коммерции. Онлайн маркетинг и мобильная торговля. Глобальные и национальные перспективы B2B онлайн торговли. Современные маркетплейсы и коммерция социальных сетей.

3. Маркетинг 4.0

Площадка проведения: Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Проблематика: Концепция цифрового маркетинга: новые подходы к использованию маркетинга в цифровой экономике. Цифровые маркетинговые технологии и их применение в современных бизнес-моделях. Решение проблем организации предпринимательской деятельности инструментами цифрового маркетинга. Инструменты продвижения Marketing 4.0: Digital маркетинг. SMM. Продакт- и проджект-менеджмент. Трансформация механизмов коммуникации и взаимодействия с клиентами в цифровом маркетинге.

4. Цифровая трансформация ритейла: технологии, инфраструктура, бизнес-процессы

Площадка проведения: Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Проблематика: Процессы цифровизации ритейла и развитие ритейл экосистем. Трансформация ритейл рынка: мировые глобальные тренды и перспективы. Современные IT-технологии и инфраструктура в развитии новых ритейл бизнес-моделей и форматов. Мейнстрим цифрового ритейла: интернет-магазины и маркетплейсы. Ритейл маркетинг.

5. Цифровой контент трансформации социальной сферы

Площадка проведения: Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского.

Проблематика: Цифровые технологии в сфере науки и высшего образования. Занятость и безработица в цифровой экономике: формы, закономерности, эффекты. Цифровая организация труда в различных отраслях экономики. Цифровой контур развития сферы здравоохранения на национальном и региональном уровнях. Социально-экономические и технологические модели повышения эффективности организаций сферы услуг. Цифровые и институциональные детерминанты развития объектов социальной сферы.

6. Индустрия питания и рынки потребительских товаров и услуг: качество, безопасность, инновации, таможенное регулирование

Площадка проведения: Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Проблематика:

Индустрия питания: сырьевой потенциал: новые источники, традиционное сырье, вторичные сырьевые ресурсы и их переработка; новые ингредиентные и технологические решения в производстве пищевых продуктов; новые упаковочные материалы: технологии, применение; новые инженерные решения в пищевых производствах; актуальные экономические и экологические аспекты; эффективность производства и потребления пищевых продуктов; системы управления качеством и безопасностью; вопросы идентификации, качества и безопасности; брендинг и брендинг пищевых продуктов и предприятий индустрии питания; актуальные информационные и цифровые технологии; кадровое обеспечение и потенциал; законодательство, нормативная база, регламенты.

Потребительские товары: сырьевой потенциал новые источники, традиционное сырье, вторичные сырьевые ресурсы; новые ингредиентные и технологические решения в производстве потребительских товаров; новые упаковочные материалы: технологии, применение; новые

инженерные решения в производстве потребительских товаров; актуальные экономические и экологические аспекты; эффективность производства и потребления потребительских товаров; системы управления качеством и безопасностью; вопросы идентификации и классификации, качества и безопасности потребительских товаров; брендинг и брендование потребительских товаров; актуальные информационные и цифровые технологии; кадровое обеспечение и потенциал; законодательство, нормативная база, регламенты.

Таможенная деятельность: новые подходы и технологии в организации таможенного контроля потребительских товаров; контроль ввозимых и вывозимых сырьевых ресурсов и потребительских товаров; контроль товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях; валютный контроль; таможенные механизмы защиты прав на объекты интеллектуальной собственности; инструменты и механизмы в борьбе с незаконным перемещением запрещенных товаров; маркировка товаров и трек-слежение как инструменты снижения контрабанды; актуальные экономические и экологические аспекты таможенной деятельности; системы управления качеством и безопасностью; актуальные информационные и цифровые технологии: решения, перспективы, риски в таможенном деле; кадровое обеспечение и потенциал; нормативно-правовое регулирование.

7. Актуальные проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в условиях цифровой трансформации

Площадка проведения: Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Проблематика: Обсуждение вопросов, связанных с проблемами, условиями и возможностями развития цифровой экономики, как в регионе, так и в стране в целом, в контексте применения инновационных технологий в гостиничном бизнесе. Основные направления цифровизации в гостиничном бизнесе, с целью повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий. Нанотехнологии и инновации для привлечения туристов в сферу гостеприимства. Современные технологии позволяющие повысить качество сервиса в гостиничном предприятии. Эффективность гостиничного бизнеса в современных условиях. Влияние процессов информатизации на деятельность современного гостиничного предприятия; автоматизация и использование электронных технологий в гостиничном бизнесе и др.

8. Поведение потребителей на рынках стран АТР в условиях цифровизации

Площадка проведения: Дальневосточный федеральный университет.

Проблематика: Влияние цифровизации на поведение потребителей на рынках стран АТР. Кросс-культурные различия и их влияние на поведение потребителей на рынке услуг стран АТР. Методические подходы к оценке потребительской ценности товаров и услуг. Особенности поведения потребителей на рынках стран АТР и др.

9. Стратегические направления экономического развития предприятий

Площадка проведения: Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского.

Проблематика: Экономическое развитие предприятия на основе инновационного потенциала персонала. Формирование интегрированной системы процессного управления экономическим развитием предприятия. Обоснование стратегии ресурсообеспеченности развития предпринимательских структур. Механизмы реализации стратегического партнерства в условиях социально-экономических трансформаций. Стратегический анализ развития экономического потенциала предприятий Донецкой Народной Республики. Стратегические решения экономического развития предприятия с учетом риска. Бизнес-модель как доминанта стратегического развития предприятия.

Регистрация: в срок до **20 мая 2022 г.** (включительно) необходимо зарегистрироваться на сайте Сибирского федерального университета по ссылке:

Публикация материалов:

Статьи участников конференции могут быть опубликованы в журнале «Торговля, сервис, индустрия питания» (бесплатно; индексируется в РИНЦ) либо в журналах ВАК (по согласованию с авторами).

Представляемый текст рукописи должен строго соответствовать проблематике конференции и отражать результаты теоретических и/или экспериментальных исследований. К рассмотрению принимаются рукописи на русском и английском языке. Машинный перевод на английский язык не допускается! Все поступающие рукописи проходят процедуру рецензирования профильными экспертами. Оригинальность текста (без списка литературы) должна составлять не менее 80%.

Требования к рукописи – в зависимости от выбора журнала.

По вопросам организации конференции обращаться:

660075, г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, д. 2, каб. 4-13

Отдел сопровождения НИР(С), грантовой поддержки и международного сотрудничества
Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета

тел. +7 (391) 206-24-21, e-mail: echernykh@sfu-kras.ru

начальник отдела Комиссарова Екатерина Павловна

Сайт конференции: <https://economics.sfu-kras.ru/TPKD/>

Сайт журнала «Торговля, сервис, индустрия питания»: <https://tsfi-mag.ru/ru/nauka/>