

**Секция 56 Организационно-экономические проблемы и тенденции устойчивого
развития сферы услуг**

**Перечень участников, рекомендованных к публикации докладов
в сборнике материалов конференции**

№	Тема доклада
1.	Оценка инфраструктурной обеспеченности региональной инновационной системы Красноярского края
2.	Цифровые технологии в торговле как инструмент бережливого производства
3.	Стратегия повышения качества услуг предприятия розничной торговли
4.	Оценка сервисной деятельности оптового предприятия
5.	Оценка качества сервисных услуг предприятий розничной торговли
6.	Особенности развития инвестиционной деятельности в розничной торговле в Красноярском крае
7.	Умный магазин: вызовы и возможности в цифровом мире
8.	Мобильная торговля: тренды и перспективы развития
9.	Влияние социальных сетей на цифровую торговлю
10.	Социальная коммерция: как социальные сети и инфлюенсеры влияют на поведение потребителей и продажи онлайн
11.	Совершенствование розничной продажи в условиях цифровизации
12.	Тенденции развития цифровых технологий в Российской Федерации
13.	Оценка качества социальных сервисных услуг на предприятии
14.	Оценка качества услуг доставки потребительских товаров в городе Красноярске
15.	Возможности применения чат-бота при цифровизации капсульных гардеробов
16.	Формирование и развитие рынка услуг розничной торговли в России и Красноярском крае
17.	Развитие конкуренции в розничной торговле в условиях цифровизации
18.	Тенденции развития сферы услуг Красноярского края в условиях цифровой экономики
19.	Оценка качества услуг доставки товаров сервисом «Яндекс Еда» в городе Красноярске
20.	Особенности влияния экономических факторов на рынок ипотечного кредитования
21.	Инструменты продвижения зерна и зернопродуктов на внешние рынки
22.	Партнерство аэропорта Красноярска с авиакомпаниями: взаимодействие и совместные проекты