

Секция Рынок потребительских товаров и гостиничных услуг в условиях цифровизации: механизмы устойчивости и факторы развития

Перечень участников, рекомендованных к публикации докладов в сборнике материалов конференции

№	Тема доклада
1	<i>Место и роль региональных производителей в ассортиментной политике торгового предприятия</i>
2	<i>Исследование качества кокосового масла, реализуемого через сеть маркетплейсов</i>
3	<i>Взаимосвязь уровня вовлеченности персонала предприятия сферы услуг на увеличение качества продаж</i>
4	<i>Развитие загородных гостиниц г. Красноярска в условиях цифровизации</i>
5	<i>Микроволновая активация отходов окорки как способ увеличения выхода натуральных красителей для текстильных материалов</i>
6	<i>Влияние туризма на развитие гостиничной индустрии в Красноярском крае</i>
7	<i>Исследование потребительской маркировки пищевых продуктов</i>
8	<i>Особенности переработки шерстяного волокна</i>
9	<i>Товароведческая оценка качества детских сухих каш</i>
10	<i>Сравнительный анализ витаминно-минерального комплекса арктических ягод</i>
11	<i>Особенности идентификации торговых обозначений драгоценных и полудрагоценных камней</i>
12	<i>Анализ эко-трендов, применяемых в гостиницах г. Красноярска и Красноярского края</i>
13	<i>К вопросу о качестве напитков на растительной основе</i>
14	<i>Применение современных цифровых технологий продвижения и продаж в деятельности гостиниц</i>
15	<i>Исследование качества сока яблочного восстановленного</i>
16	<i>Товароведная оценка полукопченых колбасных изделий</i>
17	<i>Эффективные методы обучения персонала в условиях цифровизации</i>