

Секция Цифровая трансформация бизнес-процессов

Перечень участников, рекомендованных к публикации докладов в сборнике материалов конференции

№	Тема доклада
1	<i>Разработка автоматизированной информационной системы корпоративного обучения сотрудников</i>
2	<i>Разработка информационно-аналитической системы управления данными</i>
3	<i>Влияние цифровой трансформации на эффективность бизнес-процессов</i>
4	<i>Использование программы G*POWER при статистическом анализе выборки</i>
5	<i>Application and advantages of GERT-networks in project management and system analysis</i>
6	<i>Разработка системы регистрации инцидентов в медицинской организации</i>
7	<i>Process Mining как инструмент совершенствования бизнес-процессов общих центров обслуживания</i>
8	<i>Обеспечение безопасности при применении смарт-контрактов на предприятии</i>
9	<i>Анализ влияния современных цифровых технологий на взаимодействие с потребителям</i>
10	<i>Раскрутка бизнеса через госзаказ</i>
11	<i>Концептуальное проектирование цифровых продуктов регионального координационного центра Красноярского Края</i>
12	<i>Повышение эффективности прогнозирования стоимости строительства скважин путем внедрения автоматизированной системы «Стоимость-День»</i>
13	<i>Цифровые платформы и экосистемы для разработки и продвижения маркетинговых продуктов</i>
14	<i>Цифровые технологии как инструмент оценки стоимости активов предприятия</i>
15	<i>Разработка мобильного приложения и сайта для онлайн-заказа еды «Studfood»</i>
16	<i>Анализ основных подходов и проблем интеграции рекомендательных систем</i>
17	<i>Цифровая трансформация деятельности государственного учреждения на основе стандартов клиентоцентричности</i>
18	<i>Роль цифровизации в банковской системе РФ</i>
19	<i>Разработка автоматизированного образовательного приложения на базе нейронной сети для обучения и репетиторства</i>
20	<i>Исследование бизнес-процессов сопровождения сложных программных комплексов в медицинских учреждениях</i>
21	<i>Моделирование бизнес-процессов: интеграция, тенденции и цифровая трансформация</i>
22	<i>Информационно-аналитический инструментарий для идентификации вызовов якорной корпорации киберсоциального экопромышленного кластера</i>
23	<i>Определение значимости разработки информационно-аналитической</i>

	<i>системы массовой и индивидуальной оценки недвижимого имущества</i>
24	<i>Цифровая трансформация бизнес-процессов в торговой сфере</i>
25	<i>Разработка информационно-аналитического инструментария определения этапов жизненного цикла корпорации</i>
26	<i>Цифровые инструменты бенчмаркинга</i>
27	<i>Инновационные технологии в цифровой трансформации торгового бизнеса</i>
28	<i>Метод анализа расширенных данных</i>
29	<i>Разработка информационно-аналитической системы по принятию управленческих решений в области пожарной безопасности</i>
30	<i>Комплекс миссии как инструмент мониторинга устойчивого ESG-развития якорной корпорации киберсоциального кластера</i>
31	<i>Модель оценки эффективности использования виртуальных и облачных технологий для организаций</i>
32	<i>Моделирование бизнес процессов аэрокосмических кластеров в регионах РФ</i>
33	<i>Расчет стоимости по улучшению транспортных путей в городах</i>
34	<i>Модернизация медицинской информационной системы для обеспечения безопасности пациентов</i>
35	<i>Разработка информационно-аналитических интерактивных отчетов для процесса принятия решений по управлению водными ресурсами</i>
36	<i>Обоснование внедрения CRM-системы в компании</i>
37	<i>DATA MESH: подход к построению децентрализованной архитектуры данных</i>
38	<i>Разработка мобильного приложения и отдельного сайта для записи на прием в медицинский центр СФУ</i>
29	<i>Управление стратегией цифровой трансформации компании, риски и ошибки внедрения</i>
40	<i>Проектирование и разработка сайта "Музыкальный портал"</i>
41	<i>Система управления потребительским опытом ресторанной группы на основе цифровых инструментов</i>