

**Секция «Digital-маркетинг тенденции развития, мировые и российские практики**

**Перечень участников, рекомендованных к публикации докладов  
в сборнике материалов конференции**

<b>№</b>	<b>Тема доклада</b>
1	Возможности развития угольной отрасли Красноярского края в условиях газификации региона
2	Инструменты государственной поддержки инноваций в Китае
3	Региональная экспансия как инструмент реализации стратегии инновационного развития
4	Влияние цифровых инноваций на музыкальную индустрию
5	Система мер государственного регулирования, необходимых для реализации институционального механизма модернизации инфраструктуры поддержки инновационного развития
6	Предложение маркетинговых рекомендаций для ООО «НовоТэк»
7	Технологии цифрового маркетинга на виртуальных рынках и подходы к оценке их эффективности
8	Исследование условий эффективного развития инновационного малого бизнеса в Китае и России
9	Концепция маркетинговой деятельности: от традиционной к цифровой
10	Оценка влияния инновационных технологий маркетинга в видеоигровой индустрии на поведение потребителей в условиях цифровизации